

الموسوعة الصغيرة

٢٣

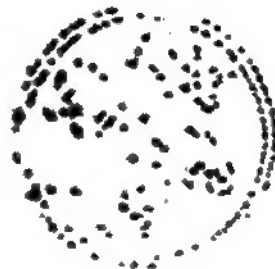
الاتصال والتغير الثقافي

هاري نعمان السبيعي



١٨٨٢

الموسوعة الصغيرة  
٢٣  
ص ١١١



## الاتصال والتخيل الثقافي

هادي نعمان الهيتي

منشورات وزارة الثقافة والفنون  
الجمهورية العراقية ١٩٧٨

## مقدمة

كانت الحركة الاستعمارية منذ بدء نشأتها قد أسبغت على بعض الأفكار صفات علمية وطوعتها لتكون حججا لتبرير توسعها واستغلالها للشعوب المتخلفة .

وكانت في مقدمة ذلك الدعوة الزاعمة : ان بين الشعوب فوارق عنصرية او جنسية ، وان هناك شعوبا راقية جنسيا واخرى منحطة .

ولكن تلك الافكار التي احتلتها الرأسمالية العالمية في موضع النظريات العلمية الشابتة تبين بطلانها منذ حين ، حيث ثبت ان ما بين الشعوب من فوارق يعود في اصوله الى اسباب ثقافية بحتة .

وعلى هذا احتلت الثقافة الموقع الاول في حركة النمو وامسى التغير الثقافي الإيجابي وحده السبيل الى تقدم المجتمع الانساني .

وبمثل التغير الثقافي اخطر ظاهرة واجهتها

الانسانية على مدى تاريخها الطويل ، وهي تواجهها ،  
اليوم ، بشكل عنيف واعى .

وفي هذه الدراسة الموجزة حاولنا تناول دور  
الاتصال في التغير الثقافي من وجهة نظر نرى فيها  
شيئا من الجدة : اذ اعتدنا ان نجد اكثر بحوث  
الاتصال تقصر اهتمامها على عمليات التغطية  
الاخبارية او نقل المعلومات ، وكان هذه العمليات  
تتم بشكل آلي معزول عن الحياة النفسية  
والاجتماعية للمجتمع .

لذا كان اهتمامنا في هذه الدراسة ، بدور  
الاتصال كجوهر للثقافة وكاداة للتغير الثقافي ،  
استنادا الى خصائص النفس الانسانية والشخصية  
الاجتماعية من جهة ، وخصائص الثقافة من جهة  
اخرى .

نأمل ان تكون دراستنا القصيرة هذه فاتحة  
اهتمام اوسع بهذه الميادين الحية .

هادي نعمان الهيتي

## الاتصال

الحقائق والآراء والأفكار والمعاني والمهارات  
والتجارب والاحاسيس والاتجاهات وطرق الاداء  
المختلفة تنتقل من شخص الى شخص ، ومن جماعة  
الى جماعة ، ومن جيل الى جيل .

وهذه العملية المثلثة بالنقل والتلقي هي ما  
يسمى بالاتصال .

ويؤلف الاتصال شكلا من اشكال العلاقات بين  
الناس ، واداة من ادوات المجتمع ، يربط بين افراده  
من خلال الثقافة التي تكون نسيجاً يوحد بين افكار  
وعقائد وميول وانماط سلوك اعضاء ذلك المجتمع .

ومع ان الاتصال يستهدف ، في الاساس :  
المشاركة في الخبرة ، بحيث تصبح الأفكار والمعاني  
والتجارب مشتركة او مشاعة بين اطراف العملية  
الاتصالية ، الا انه يؤدي ، في احيان كثيرة ، الى  
التازم والنفرة بين تلك الاطراف .

وعملية الاتصال تشبه عمليات التفاعل في الكيمياء ، فقد يؤدي ذلك التفاعل الى مركب جديد متماسك اذا كانت العناصر المتفاعلة مأخوذة وفق مواصفات محددة ودقيقة ، او قد يؤدي الى خليط غير متجانس لا يلبث ان يعود ، بعد حين ، بعملية بسيطة ، الى مكوناته الاولى المتباعدة ، حيث يظل كل عنصر فيه محافظا على خصائصه الرئيسة .

والاتصال الانساني قد يمضي على شكل جداول هادئة تنساب مياها بدعة دون ان تبعث خريرا عاليا ، او قد يمضي على شكل سيول جارفة ولكنه في كلا الحالتين ، غير قابل للخمود ، لانه عملية حتمية ، لا بد منها ، وكل ما يقام من سدود للحيلولة دون سريانه تلاقى الانهيار بعد حين . ويذكر لنا التاريخ طرائف كثيرة عن محاولات لمنع انسياب بعض الافكار والآراء والعادات لم تلق غير الخذلان وما التنقيبات في قبور وبيوت القدماء على مر العصور ، الا بحثا عن حقائق فات وصولها الى الاجيال اللاحقة .

ويعود الى الاتصال الفضل الاكبر فيما حققته الانسانية من تقدم على مدى الاحقاب . وما التاريخ البشري الا سلسلة من عمليات انتقال الافكار بين الافراد والجماعات والاجيال ، حيث انتقلت عناصر

الثقافة من بقعة الى اخرى ، كما انتقل استخدام المكتشفات والمخترعات ، واصبحت كثير من الآراء الشخصية آراء عامة .

ولو لا الاتصال بين الافراد لما وجدنا وشائج تربط بينهم ، ولما وجدنا مجتمعا انسانيا او ثقافة انسانية بأي شكل من الاشكال ، ولماست حياة كل فرد وكل مجتمع معزولة عن الاخرى .

ولو لا الاتصال بين الاجيال لما وجدنا تراث الانسانية منثورا على المائدة الكبيرة مثل زاد تنقي منه الاجيال المتعاقبة ما يلد لها وتضيف اليه ، دافعة به نحو الثراء والتنوع .

ان احدا لا يستطيع ان يتصور الحالة التي تحياها الانسانية لو لم تكن هناك عمليات اتصالية .

ويبدو ان الاتصال كان اقدم اوجه نشاط الانسان ، حيث رافق الحياة الانسانية منذ نشأتها . ورغم انه اتخذ اشكالا تخلو من التعقيد ، في البداية ، الا انه كان اساسا للعلاقات بين الافراد والجماعات الصغيرة ، وعاملا في التغيير الاجتماعي والثقافي . وهو اليوم ، باسسه ومبادئه ووسائله المعقدة اشد خطورة ، بسبب سعة التحولات التي تخطوها البشرية في الميادين المختلفة ، لانه كلما اتسعت

خطوات التغيير ازدادت الحاجة الى المعلومات والحقائق والافكار وطرق الاداء والخبرات التي لا تتوفر الا من خلال الاتصال ، فهو اداة من ادوات التغيير ووسيلة لضبط مساره .

والاتصال ، اليوم ، يشغل الحيز الاكبر من الحياة الانسانية ، حيث تطلق الازدهان عن طريق البصر والسمع واللمس والشم والدوق فيضا لا ينقطع من الرسائل الاتصالية . وحتى لو عزل اي منا نفسه عن الآخرين ، فان وسائل الاتصال تتخطى الحجب لتطرق على احساساته ، واذا ما تهيأ له لحين ان يحول دون ذلك ، فانه لا يلبث الا ان يمارس عملا اتصاليا مع نفسه فيما يسمى : بالاتصال الذاتي . اما حين يود الصمت بين اثنين ، فان تطلع احدهما نحو الآخر يشكل نوعا من الاتصال .

وبسبب هذا الحيز الذي يشغله الاتصال في الحياة فان الناس يتطلعون الى يوم يكون فيه العالم قرية صغيرة (١) .

1. Dr. Harold A. Fisher, Lectures Nos. 7 and 8, M.A. Class, Cairo University P. 1, 1975 - 976.

وبلاحظ ان الناس يحبون ان يوصلوا ما يفكرون فيه وما يشعرون به الى الآخرين ، كما انهم يحبون ان يستقبلوا الاتصال من الآخرين (٢) .

وبسبب الدور الذي يؤديه الاتصال في الحياة اصبح ما يتوفر للفرد او المجتمع من قدرة على الاتصال ، سواء كان مرسلا ام مستقبلا ام مرسلا ومستقبلا في آن واحد ، معيارا لفاعليته الاجتماعية .

### مستويات الاتصال

يتخذ الاتصال مستويات عدة ، منها ما يكون بين الفرد ونفسه من خلال احساساته بمشيرات معينة تحفزه الى التخيل او التصور او التذكرة او التفكير .

وهذا ما يسمى بالاتصال الذاتي

### Intera personal Communication

ومنها ما يكون بين فرد وآخر «او بين فرد ومجموعة قليلة من الافراد» وهذا ما يسمى بالاتصال الشخصي Personal . ومنها ما يكون بين فرد او مجموعة من الافراد وبين جمهور يتميز بالكثرة ، وهذا ما

2. Juna E. Diaz Bordenave, Communication and rural development, P. 16. Belegium, 1977.

يسمى اعلاما ، او دعاية ، او حربا نفسية ، او انتشارا او غزوا ثقافيا ، حسب مضمون مادة الاتصال ، واسلوبها ، واهدافها ، ونظرة المرسل او المستقبل اليها .

والاتصال ، بوجه عام ، يكون مباشرا حين يتواجد المرسل الى جانب المستقبل او مجموعة المستقبلين دون استخدام قناة اعلامية او وسيط بين الطرفين ، حيث يكونان وجها لوجه . ويكون غير مباشر ، حين يستعين المرسل بوسيط لنقل رسالته الى الجمهور ، سواء كان ذلك الوسيط سمعيا ام بصريا ، ام سمعيا - بصريا في آن واحد .

وقد يكون الاتصال في اتجاه واحد ، حين لا ينسئ للمستقبل ان يشارك في العملية الاتصالية الا من خلال تلقيها ، كما هو الحال في الراديو والتلفزيون والصحافة والرسائل الخاصة . او يكون في اتجاهين ، حين يشارك المستقبل في المناقشة وابداء الراي في محاضرة او ندوة .

ومن حيث الجمهور ، يمكن ان نجد اتصالا محدودا ، وآخر غير محدود . حيث يتوجه الاول الى جمهور متجانس من حيث مستواه الثقافي ، كان يكون مجتمعا محدودا من صيادي السمك او

زارعي القمح . ويتوجه الثاني الى جمهور غير متجانس ، حيث تتواجد فيه مستويات ثقافية متعددة ، كما هو الحال في الصحف او البرامج الاذاعية والتلفزيونية ، والافلام ، ذات المضامين العامة .

والاتصال غير المحدود ، يتمثل في الغالب - في الاتصال الجماهيري - الذي يؤلف الاعلام أبرز عناصره ، وهو يخاطب جمهورا واسعا ، ويعبر تعبيرا موضوعيا عن عقلية ذلك الجمهور ، وميوله ، واتجاهاته ، دون ان يكون تعبيرا ذاتيا عن عقلية وميول واتجاهات رجل الاعلام .

ولا ينطوي الاتصال الجماهيري على الاعلام وحده ، اذ قد يتخذ شكل دعاية ، او حربا نفسية ، او اعلانا ، او تعليم

ولكل مستوى من مستويات الاتصال مزاياه وعيوبه ، وظروفه ، واهدافه لهذا تعتمد مؤسسات الاتصال الى الاستعانة بهذه المستويات جميعها من اجل تحقيق الاهداف الموضوعية للاتصال .

فالاعلام يرمي الى ايقاظ وتنوير الناس من خلال تزويدهم بالآخبار والحقائق والمعلومات وما يدور من احداث ووقائع ، وبث الثقافة بين

صفوفهم<sup>(٢)</sup> . اما الدعاية فانها تستهدف التأثير في النفوس عن طريق تدبير اشاعة افكار ومعلومات محددة ، وهي تلجأ لتحقيق اهدافها ، احيانا الى الحذف والتشويه والكذب .

اما الحرب النفسية ، فمع انها لون من الوان الدعاية ، الا ان مرسلها يستهدف زلزلة الروح المعنوية للمستقبل ، وازالة صور الثقة بالنفس ، في فترات الحرب او الطوارئ او الصراع . اما غسيل المخ ، فان مصدره يرمي الى خلق شخصية جديدة للمستقبل تتصف بالتمزق او القلق او الجبن . وعمليات غسيل المخ ، تتجه ، عادة ، نحو شخص واحد او مجموعة قليلة من الاشخاص . ويرمي الاعلان الى الاحتفاظ بنصيب من السوق لبضاعة معينة او زيادته .

ومن جانب آخر ، فان التعليم ، سواء كان مدرسيا ام غير مدرسي ، هو نمط من انماط الاتصال ، ويتمثل في اكتساب المعلومات والخبرات واستخدامها لتعديل السلوك . ولكن هناك فرقا آخر يمكن ان يدخل ضمن التعليم ، اذ قد يتعلم الفرد معلومات او انماطا من السلوك غير مرغوب فيها ، يتعلم الكذب

(٢) هادي نعمان الهيتي - الاعلام العربي والدعاية الصهيونية ( وزارة الاعلام - بغداد ١٩٦٩ ) ص ٢١ و ٨٨ .

او السرقة . وما الى ذلك : والتعلم الذي يندرج تحت هذا اللون لا يمثل تعلما تربويا .

وعلى هذا فان الاعلام والدعاية والاعلان والحرب النفسية وغسيل المخ والتعليم هي الوان من الاتصال ، لانها تنطوي على نقل وتلقي الافكار والخبرات ، وتستهدف أحداث تغيير في سلوك الافراد . وسوف نرى - فيما بعد - ان كل عملية من هذه العمليات تتخذ لها نفس المراحل ، حيث . انها تبدأ بمنبه معين يثير احساس الفرد وتنتهي بالاستجابة له في موقف قد يكون سالبا ام موجبا .

### وظائف الاتصال

للاتصال ، على مختلف مستوياته والوانه ، وظائف عديدة ، كما ان لكل عملية اتصالية مجموعة من الاهداف ، اذ يصعب ان نجد ظرفا اتصاليا لا هدف له .

ويحدد تعريف الاتصال القائل : «انه العملية التي بواسطتها تمر المعلومات والافكار والتوجيهات من خلال نظام اجتماعي ، والطرق التي تتكون او تعمل بها المعارف والآراء والاتجاهات<sup>(١)</sup>» شيئا من وظائف الاتصال .

4. Juan E. Diaz Bordenave. P. 14.



ويعتبر الاسهام في البنيان الثقافي للمجتمع اول وظائف الاتصال . ولكن يمكن للاتصال ان يكون - من خلال بعض انماطه - اداة للتخريب النفسي ونشر الاكاذيب واشاعة المخاوف . ولكننا في دراستنا هذه نتناول الوظائف الايجابية للاتصال فقط .

ويمكن القول - استنادا الى ذلك - ان وظائف الاتصال تتخذ - في هذا المجال - جوانب عديدة ابرزها :

١ - اهداف معرفية : وتتمثل في نقل المعلومات والخبرات والافكار الى الآخرين ، بقصد ايقاظهم وتنوير عقليتهم ، ورفع مستوياتهم الفكرية والعقائدية والعملية ، وتكييف مواقفهم ازاء الحوادث والوقائع الاجتماعية ، وتحقيق تجاوبهم مع الاتجاهات الجديدة واكسابهم المهارات المطلوبة .

٢ - وظائف اقناعية : وتتضح مثل هذه الوظائف حينما يكون القصد من الاتصال احداث تحولات في وجهات نظر المجتمع حول حدث او مجموعة من الاحداث ، او فكرة او مجموعة من الافكار .

٣ - وظائف ترويجية : وتتمثل في سمي

وسائل الاتصال للترويج عن نفوس الناس وادخال السرور الى نفوسهم من خلال الوان فنية متعددة .

٤ - ضمان المشاركة الثقافية : وهذه الوظيفة قد تتسع في معناها لتشمل وظائف الاتصال جميعا ، وتمثل ، في الاساس ، في نقل التراث الثقافي من جيل الى جيل ، ومن فرد الى فرد ، ومن مجتمع الى مجتمع ، وتبذيره ، وتطويره ، والاضافة اليه ، لتكييفه مع الاهداف الاجتماعية الجديدة ، وليكون اداة في التغيير .

والمعروف انه لكي تكون هناك ثقافة ، لابد ان يكون هناك ناقلون لها ، يوصلونها بين الاجيال والافراد والجماعات بغية توفير وضوح الرؤية لهم ، وبث الشعور بالمسؤولية بينهم ، وتنمية القدرة على تحملها ، واستثارة طاقاتهم ، وتنمية روح التعاون وبلورة اهتمامات مشتركة بينهم ، لخلق نسج اجتماعي متماسك يجمع بين عناصره وحدات ثقافية وانماط سلوك مشتركة .

والاتصال يقيم ، في العادة علاقات اجتماعية جديدة ، فعند اتصال فرد باخر او مجتمع باخر او جيل باخر ، فان علاقة ما وبشكل من الاشكال ، تظهر بينهم ، قد تنجم عنها مشاركة في الراي

والمعتقد والهدف ، وبالتالي يتبها لهم التفاعل مع واقعهم للعمل على التحرك والتغير .

#### ٥ - تنمية القدرة على التقمص الوجداني :

ويعني التقمص الوجداني قدرة الافراد والمجتمعات على تصور انفسهم في مواضع الآخرين ، بحيث يتبها لهم ان يغيروا من واقعهم الاجتماعي والثقافي على هدي تصوراتهم الايجابية الجديدة . وسنرى ان الاتصال يلعب دوره البارز في تنمية القدرة على التقمص .

وعلى هذا فان الاتصال ليس مجرد وسيلة للتغذية الاخبارية او نقل الافكار ، بل هو اداة لتكوين ثقافة المجتمع والارتقاء بمستواها وتشكيل شخصية الفرد والمجتمع ، وتطوير قدرات الانسان وتنمية شعوره بالمسؤولية ، وبث روح العمل ، وابداء انماط سلوكية تتواءم ومتطلبات الحياة الجديدة .

وحيث ان عناصر الثقافة التي يتولى الاتصال نقلها واشاعتها بين الناس متعددة ومتشعبة ، لذا فان من الخطا الجسيم ان يقصر الاتصال مساعيه على جوانب منها دون اخرى ، لان تغييرا في عنصر دون آخر قد يؤول الى تخلف ثقافي .

وبلاحظ - للأسف الشديد - ان اجهزة الاعلام في بعض الدول النامية تركز طاقاتها على النواحي السياسية ، ولا جدال ان فترة التحول وتدعيم الاستقلال يحتاجان الى مثل هذا التركيز ، بيد ان اغفال الجوانب الاخرى يلحق ضررا بليغا حتى بالناحية السياسية ذاتها(٥) .

وهنا لابد من الاشارة الى ان اخطر ما يهدد وظائف الاتصال هو انحرافه عن الاهداف الرئيسة في احداث التغير في الشخصية الانسانية ، بما يهيء لها الاسهام الفعال في الحياة . وبلاحظ في كثير من بلدان العالم النامية . ان الاتصال قد اتخذ وسيلة للتباهي بالمشروعات والمفاخرة بالمنجزات تاركا خلف ظهره مهماته الاساسية في البناء الانساني .

ومن الاخطار الاخرى التي تواجه الاتصال ، هو ان تتحول اجهزته الى ادوات لتلقين الناس مفاهيم وتمايز والفاظا ، دون ان تثير ثقافتهم ، ودون ان تتحول مدلولاتها الى انماط سلوكية ، بل تظل مجرد كلمات جوفاء .

(٥) شاكز ابراهيم - الاعلام ووسائله ودوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية - ص ٢٠٥ - مالطا ، فاليتا ، مؤسسة آدم - ١٩٧٥ .

ونشير هنا الى داء يسمونه «داء اللفظية»  
ويتمثل في التردد الاجوف للالفاظ والمبارات  
والمفاهيم دون ان ينعكس في واقع الحياة الى تفكير  
وسلوك .

وحين تنتشر هذه الظاهرة بين افراد مجتمع  
من المجتمعات ، فانها تعني ان ما تبدله اجهزة  
الاتصال من جهد ومال ووقت في مثل هذا التلقين  
لا يعود بفائدة تذكر . كما تعني احتمال عدم قدرة  
هؤلاء الافراد على حسن التكيف او على القيام  
بادوارهم الاجتماعية بشكل سليم ، مما قد يؤدي  
الى حدوث مشاكل اجتماعية خطيرة (٦) .

x x x

والتقسيم الذي اوردناه لوظائف الاتصال يبدو  
وكانه تقسيم آلي ، اذ ان اية عملية اتصالية لا يمكن  
تفكيك هدفها الى اجزاء متناثرة ، ما دامت تضم  
الى جانب الهدف المركزي اهدافا فرعية .

وهناك تقسيمات لوظائف الاتصال تبعا  
للموضوع ، كان يكون هناك اتصال سياسي وآخر  
فني وثالث اخباري ... ولكن هذه الجوانب في

(٦) محمد محمد عطية - التربية والإرشاد في الخدمة  
الاجتماعية ص ٩٢ القاهرة - مكتبة الانجلو المصرية ١٩٦٦ .

واقع الحال ليست الا عناصر يمكن ادراجها جميعا  
ضمن معنى الثقافة .

وعلى اية حال ، فان الوظيفة المركزية لاية  
عملية اتصالية تتضح ، في اطارها العام ، من خلال  
النمط الاتصالي الذي تتخذه ، وقد وجدنا ان هناك  
فروقا بين الاعلام والاعلان والدعاية والحرب  
النفسية .. ولكن المشكلة الكبرى ان هناك انماطا  
مقتنعة ليس سهلا التعرف اليها .

وظائف الاتصال يمكن النظر اليها من وجهتي  
نظر مختلفتين ، اولاهما : وجهة نظر المرسل ،  
وثانيهما : وجهة نظر المستقبل او الجمهور .  
فالجمهور في مجتمع اشتراكي ينظر الى ما يوجه  
اليه من عمليات اتصال معادية للاشتراكية على انها  
دعاية او حرب نفسية او غزو ثقافي ، في وقت ينظر  
فيه جمهور من بلد رأسمالي الى تلك العمليات على  
انها اعلام .

ومفهوم وظائف الاتصال نمت من ملاحظة ان  
الناس يستخدمون الاتصال لانه ينجز لهم وظائف  
معينة ، فهم يستمعون الى الاذاعة ، ويقرأون  
الصحف ، ويحضرون الندوات ... ليس لان هناك  
مصدرا خارجيا يريد ان يوصل اليهم شيئا ما ،

وقد اثبتت كثير من البحوث الحديثة ان الاتصال الشخصي له دوره الكبير في جميع المجتمعات، سواء اكانت بدائية ام نامية ام متقدمة . ويذهب الكثيرون الى ان تأثيره يفوق تأثير الاتصال الجماهيري لانه يتيح الفرصة للتجاوب الذي يمهّد لتبني الفكرة او المهارة او المعلومة ، اضافة الى :

١ - يتيح لرجل الاتصال الشخصي خلال مناقشاته مع الجمهور المحدود ان يبدي آراءه ، ويؤقلم حججه ، ويكيف مواقفه وفقا لطبيعة الجمهور ، وقدراته العقلية واتجاهاته الفكرية .

اما في الاتصال الجماهيري فان فرص ابداء الراي والمناقشة او الاستيضاح المباشر غير متوفرة، لذا يقال ان الاتصال الشخصي يمتاز بتعديل الوسائل المتبادلة على ضوء رجوع الصدى Feed back من المستقبل الى المرسل في الوقت الذي تفتقر فيه وسائل الاتصال الجماهيري الى هذه الميزة الكبيرة ، رغم انها تحاول التعويض عنها بدراسات تجريها على الجماهير لمعرفة قبولها واتجاهاتها ، كما تعنى بتحليل

بل لانهم انفسهم يشعرون بان وسائل الاتصال تشبع وترضي بعض احتياجاتهم . ومن الواضح ان الاتصال يؤدي وظائف مختلفة للأفراد المختلفين ، فشخص ما قد يستمع الى الاذاعة ليحصل على معلومات مفيدة ، بينما يستمع شخص آخر اليها ليشعر بروح الالفه التي يمنحها له صوت المذيع .. وهكذا (٧) .

وبوجه عام فان ما يستهدفه المرسل في عملية اتصالية قد لا يستهدفه المستقبل من استقباله للاتصال .

ونميز ، فيما يلي ، بين اكثر مستويات الاتصال شيوعا وهما الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري ، ودور كل منهما في اداء الوظيفة الاتصالية :

### الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري

كان الاتصال الشخصي ، حتى وقت قريب ، وسيلة رجال الاتصال في المجتمعات البدائية لنقل عناصر الثقافة اليها وتحريك حياتها الاجتماعية .

---

7. Juan E. Díaz Bordenave, P. 15.

رسائل المستمعين أو المشاهدين أو القراء ، وتعنى بالنقد الذي تنشره الصحف عنها<sup>(٨)</sup> .

ومن جانب آخر فإن الاتصال الشخصي يساعد من خلال تبادل الآراء والافكار بين المرسل وجمهوره على ازالة ما يحدث من اخطاء في فهم الجمهور ، بسبب ما قد ينطوي عليه الحديث من ابهام .

٢ - يتوفر في الاتصال الشخصي احتمال كبير للتصديق والثقة . بسبب طابع المواجهة الذي يتميز به ، حيث يتولى القيام بالارسال فيه ، في الغالب ، اناس يتمتعون بثقة الجمهور .

٣ - يكون احتمال تجاهل عمليات الاتصال الشخصي اقل ، حيث يستطيع الكثيرون المزوف من القراءة أو الاستماع الى الراديو أو مشاهدة التلفزيون بينما يقل هذا الاحتمال في الاتصال الشخصي .

وبلاحظ ان بعض البلدان النامية عنيت بوسائل الاتصال الجماهيري فقط ، متجاهلة دور الاتصال الشخصي ، في الوقت الذي تؤكد البحوث المختلفة بهذا الصدد ان الاتصال الجماهيري لا يمكن

(٨) د . ابراهيم امام ، الاعلام والاتصال بالجماهير ، ص ٢٩ القاهرة ١٩٧٥ .

ان يؤدي دورا فاعلا ما لم تلازمه الوان من الاتصال الشخصي التي تقوم على المواجهة المباشرة .

وبلاحظ اليوم ان الاحزاب السياسية في جميع انحاء العالم تعتمد اعتمادا كبيرا على وسائل الاتصال الشخصي في كسب المؤيدين .. وتؤكد بحوث الاعلام في البلدان الاشتراكية على ضرورة الجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري لنقل الافكار الى الجماهير<sup>(٩)</sup> .

ويسهم الاتصال الشخصي في تعليم الجمهور كيفية استخدام وسائل الاتصال الجماهيري ذاتها او تطوير عاداتهم في الاستماع والمشاركة ، وقد جاء في بعض البحوث بهذا الصدد عن المناطق التي دخلتها وسائل الاعلام حديثا ان الجماهير فيها تعطي اهتمامها بدرجة واحدة الى كل مادة تقدم من خلالها ذلك لان تجربة التعرض لوسائل الاعلام هي تجربة جديدة فيها . ولا شك ان الجماهير بعد ان تجد نفسها في هذا الموقف الذي تحتشد فيه من حولهم رسائل اتصالية كثيرة ، يفسطرون ، شعوريا او لا شعوريا ، الى المزوف عن التلقي ، لذا كان ضروريا

(٩) د . عواطف عبدالرحمن - معاصرات في الراي العام والدعاية - ١٩٧٥ - ١٩٧٦ ص ٢٦ . مطبوعة بالرونيو .



تطوير تقاليد تلقي الرسائل الاتصالية من خلال وسائل الاتصال الجماهيري .

ويتخذ الاتصال الشخصي أنماطا متعددة منها التعليم المحدود في حجرات الدراسة مثلا ، أو الإرشاد الزراعي في الحقل ، أو الاعلام المحدود من خلال الندوات والاجتماعات والمحاضرات ، أو عمليات غسيل المخ ، وما الى ذلك .

اما الاتصال الجماهيري Mass Communication فانه ينطوي على نقل الاخبار والافكار والمهارات الى جمهور كبير من الناس من خلال وسائل الاعلام كالاذاعة والتلفزيون والصحافة والكتب والانفلام . ويتخذ له أنماطا متعددة .

وقد اشرنا الى وجوب تلازم الاتصال الشخصي مع الاتصال الجماهيري ، لان احدهما ، يكمل الآخر . فبعض المعلومات والافكار والمهارات قد تفهم من خلال وسائل الاتصال الجماهيري فهما خاطئا ، او على الاقل هناك قطاع من الجمهور يفهمها بصورة ناقصة او مشوهة ، مما يستلزم اسهام الاتصال الشخصي في ازالة ما قد يحدث من التباسات .

وهناك نقطة اخرى على جانب من الاهمية ، وهي : ان تآثر الجمهور بالاتصال الجماهيري لا يتم

بصورة مباشرة اذ وجد الباحثون ، انه يتم على مرحلتين ، حيث يتأثر به ، في البداية ، قطاع صغير فقط ، وهؤلاء بدورهم يقومون بنقل ذلك التأثير الى عامة الجمهور . وبطلعه على اولئك الذين يتأثرون بوسائل الاتصال الجماهيري مباشرة باسم : قادة الرأي .

### عناصر الاتصال

الاتصال الشخصي والجماهيري من العمليات المعقدة التي تستوجب توفر كثير من المهارات والخبرات والامكانيات . منها ما يتعلق بالمرسل (سواء اكان فردا واحدا او هيئة) وبالمستقبل (سواء اكان فردا ام مجتمعا صغيرا ام جمهوريا واسما) وبالوسيلة المستخدمة في النقل (سواء اكانت كتابا ام صحيفة ام اذاعة ام قلما) . يضاف الى ذلك ما يتعلق بالرسالة الاتصالية وشكلها ومضمونها . وعناصر الاتصال تشتمل على المرسل والمستقبل والوسيلة والرسالة الاتصالية .

### مقومات الاتصال الفعال

رغم ما تتميز به عمليات الاتصال من تعقيد ، ورغم ما يعترضها من معوقات ، الا انه يمكن التخطيط

له بحيث يضمن نائرا اكثر عليه من خلال مجموعة من الاسس ، يمكن ان نجمل أبرزها في :

### ١ - تحديد الهدف :

نحن نعلم ، ان اية عملية اتصالية تنطوي على هدف مركزي واهداف اخرى فرعية . وتحديد الهدف الرئيسي هو ضرورة اساسية ، لانه يهيء للقائم بالاتصال الخطوة الاولى لتخطيط سليم للعملية . . فقد يكون الهدف المركزي نشر مجموعة من الاخبار ، او توصيل مجموعة من الخبرات ، او تغيير اتجاهات او عادات معينة ، او تكذيب اشاعة . وتحديد الهدف لا يساعد على حسن اختيار الوسيلة فقط ، بل يساعد على وضع الرسالة بصيغة مناسبة .

### ٢ - تحديد الجمهور :

وتحديد الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاعلامية ضرورة اخرى للتخطيط للاتصال الفعال . لان شكل ومضمون الرسالة يخضع لكثير من الخصائص الثقافية والنفسية للجمهور . فالجمهور هو الذي يتلقى الرسالة ويفك رموزها ويحولها الى صور ذهنية ، وحين تكون هذه الصور الذهنية مطابقة لتلك التي كانت في مخيلة المرسل ، فان هذا

يعني ان نقل الرسالة قد تم بشكل سليم وفي احيان كثيرة تتكون لدى الجمهور صورة مغايرة للاصل ، ويرجع ذلك الى اسباب عديدة في تناسبها مع الجمهور من حيث مستواها اللغوي او الفكري او الثقافي او طبيعته النفسية .

وهذا يفرض ان يكون القائم بالاتصال على بينة من الجمهور وعلى صلة وثقى به وبثقافته . وان تكون الثقة قائمة بينهما .

### ٣ - اختيار الوسيلة المناسبة :

ان الرسالة الاتصالية بما تنطوي عليه من معلومات ومهارات وافكار هي في ذهن المرسل اولا ، ولا يمكن وصولها الى المستقبل ما لم تتم عملية الاتصال عبر وسيلة من الوسائل . لذا يتولى المرسل صياغة تلك الرسالة على شكل رموز او اشعارات مناسبة يستطيع المستقبل تلقيها وادراكها وتفسيرها ، ومن ثم اتخاذ الموقف بشأنها ، اما بتبنيها او رفضها .

وقد تكون اللغة او الرموز مباشرة وقد تكون من خلال وسيلة ، كما هو الحال في الاتصال الجماهيري .

ولكل وسيلة مجموعة من المزايا والعيوب ،

كما ان لكل وسيلة ظروفها وامكانياتها ، لذا فان اختيار الوسيلة لابد ان يتم بعناية كبيرة .

وتعتمد الوسيلة المستخدمة على طبيعة الرسالة المطلوب توصيلها ، وطبيعة الجمهور نفسه .

#### ٤ - تحديد الظروف المناسب :

لضمان خطة للاتصال الفعال لابد من مراعاة الظروف المناسبة للاتصال ، وينطوي تحت ذلك مراعاة الوقت المناسب للجمهور ، والحالة النفسية وخاصة المزاجية له ، والظروف الاخرى كفترات الحرب او الصراع او الاستقرار او الجمود ، لان هذه الظواهر تخلق ظروفًا نفسية واجتماعية معينة لها تأثيرها في العمل الاتصالي

#### ٥ - تقييم تأثير الاتصال :

ان دراسة تأثير الاتصال في الجمهور هو جزء لا ينفصل عن العمل الاتصالي ، لذا فان اجهزة الاتصال تقوم بين فترة واخرى ، وفق طرق البحث في الاعلام والرأي العام ، بتقييم للنتائج الناجمة عن الاتصال . وهذه الخطوة لا تمد رجال الاتصال بنتائج اعمالهم فحسب ، بل تجعلهم على بينة بالعوائق والاشياء التي تعتور العملية الاتصالية وتهيء لهم سبلا اكثر فاعلية في التأثير .

#### عوائق في طريق التأثير الاتصالي الفعال

يتأني التأثير الاتصالي من جملة عوامل متداخلة ومتشابكة منها ما يرتبط بالمرسل ، ومنها ما يتعلق بالمستقبل .

ولكل عنصر من هذه العناصر مشكلاته وظروفه التي تقف بعضها كمعوقات للتأثير الاتصالي الفعال . وعلى هذا ، فان هذه المعوقات تتمثل في جوانب بشرية ، واخرى فنية ، وثالثة موضوعية .

وسوف نتناول المعوقات البشرية عند حديثنا عن سيكولوجية الاتصال ، اما المعوقات الفنية والموضوعية فان تناولها سيرد ضمنيا في مباحث متعددة من دراستنا هذه .

## المعلومات السيكولوجية والثقافية للاتصال

الاتصال عملية معقدة ، لاعتماده على التكوين النفسي والعقلي والثقافي والاجتماعي للانفراد والجماعات . وقد اثبت علماء الاتصال ان العمليات الاعلامية لا تزداد فاعلية وتأثيرا من خلال تعددها الكمي او وفرة المضامين التي تقدمها ، بل من خلال التغلب على بعض الحواجز النفسية والثقافية في المجتمع ، حيث ان الاتصال ليس مجرد نقل آلي للانكار والآراء والخبرات ، بل هو عملية تفاعل بين العناصر النفسية والثقافية في المجتمع . والتأثير الاعلامي هو تحقيق لذات الفرد ولشخصية المجتمع .

والتلقي الاتصالي ، ليس تقبلا سلبا ، بل هو تعامل ايجابي نشيط يتاثر بالتكوين النفسي والتكوين الثقافي للانفراد والجماعات ، لذا تلعب الحوافز والدوافع والاستعدادات والميول والتقاليد والاتجاهات والقيم دورا بالغا فيه .

ويرى علماء النفس ان اولى عوائق وصعوبات الاتصال تنتج عن اختلاف الافراد في السمات الفردية ، كالذكاء والقدرات الخاصة والاستعدادات وصفات الشخصية في الوقت الذي يرى فيه علماء الاجتماع : ان خصائص الشخصية الاجتماعية وعناصرها الثقافية اثرا كبيرا في تلك الصعوبة .

اما رجال الاعلام ، فيرون اضافة الى ذلك : ان صياغة الرسالة الاعلامية واستخدام الوسيلة ، وطبيعة الجمهور ، تؤلف مشكلات اساسية في العملية الاتصالية .

ولا نجد ، في واقع الحال ، تناقضا في المواقف بقدر ما نجد اجماعا على ان للعمل الاتصالي اسسا وقواعد تستمد اصولها من العلوم الانسانية المختلفة سواء كانت اجتماعية ام نفسية ام اعلامية .

ولكي نتفهم اثر تلك الاسس في العمل الاتصالي ، لابد ان نتبع ، اولا ، مراحل العملية الاتصالية .

### مراحل العملية الاتصالية

اجمعت الدراسات الاتصالية ان الفرد ، لكي يتبنى فكرة معينة او يصل الى ممارسة مهارة جديدة ، فانه يمر بعدد من الخطوات لكل خطوة

مدخلا للسلسلة الطويلة التي قد تنتهي ببنى الفكرة الجديدة او تصديق المعلومة او رفضها .

ومرحلة الاحساس بالنسبة قد يكون عفويا ، وقد يكون مقصودا ، ولكن متابعة الفرد للخطوات التالية قد لا تتم ما لم يحفزها نحوها دافع شعوري او لا شعوري .

## ٢ - مرحلة الاهتمام Interest stage

وهي مرحلة مكمله للاولى ، حيث يصبح الفرد فيها اكثر امتزاجا من الناحية النفسية بالفكرة او المعلومة او الخبرة ، فيبدأ بالتعرف على دقائقها ، ويسعى الى تنمية معارفه عنها ، كما يحاول تحديد درجة الفائدة منها ، ويسمى علماء الاجتماع الريفى هذه المرحلة بمرحلة : الاهتمام وجمع المعلومات .

## ٣ - مرحلة التقييم Evaluation stage

وفي هذه المرحلة ، يحاول الفرد ان يقارن بين وضعه الراهن وبين وضعه الجديد فيما لو تقبل الفكرة الجديدة ، اذ هو يمارس تطبيقا عقليا وعاطفيا على موقعه في الوضعين في محاولة لاتخاذ قراره بشأن تجربته لتقبل الفكرة ام العزوف عنها .

منها ، ابعادها النفسية والمقلية والثقافية . ورغم اختلاف الباحثين في وضع التسميات لكل مرحلة ، الا انها ، في الواقع ، تؤلف - من الناحية النظرية - سلسلة مترابطة واحدة . وهذه المراحل هي ، ، ، .

## ١ - مرحلة الاحساس بالفكرة او ادراكها Awareness stage

يستقبل الفرد الافكار والمعلومات والخبرات والمؤثرات الاخرى عن طريق حواسه المختلفة . وحين يعميها ، فانه - في الغالب - يشعر بحاجة الى مزيد من المعلومات عنها . وبذا تشكل هذه الخطوة

(١) لاحظ :

١ - المريت م . روجرز - الافكار المستحدثة : وكيف تنتشر . ترجمة سامي ناسد - القاهرة - عالم الكتب .

ب - صلاح الدين عبدالحفيد محمد - اثر الاعلام على الكفاية الانتاجية في الوحدات الصناعية - رسالة ماجستير من جامعة القاهرة عام ١٩٧٤ غير منشورة

ج - محمد منير محمد صابر صحاب - دور الصحف اليومية في نشر الاساليب الزراعية . رسالة ماجستير . جامعة القاهرة ١٩٧٤ غير منشورة .

د - د . احمد الخشاب ود . احمد النشلاوي - المدخل السيولوجي للاعلام .



تتخذ آمادا طويلة تبعا لقدرة الافراد او المجتمعات  
على التمثيل .

وهذه المراحل خاصة بمستقبل الرسالة سواء  
اكان فردا ام جمهورا ، لذا يورد بعض علماء الاتصال  
مراحل تبدأ من حيث تبدأ الفكرة لدى المرسل  
وتنتهي من حيث تتم استجابة الجمهور ، وهذه  
المراحل هي :

#### ١ - مرحلة الفكرة Ideation

في هذه المرحلة يجد المرسل ان من الضروري  
ايصال فكرة او حقيقة او خبرة معينة الى فرد آخر  
او مجموعة من الافراد .

#### ٢ - مرحلة وضع الفكرة في رمز Encoding

وفيها يضع المرسل الفكرة او الحقيقة او  
الخبرة في سلسلة من الرموز ، اي في الفاظ مفهومة .  
وهذا ما يطلق عليه : التعبير الشكلي او الصياغة .

ويراعى عند وضع الرموز طبيعة الوسيلة  
الاتصالية ، لان الرموز ترتبط ارتباطا وثيقا  
بامكانيات الوسيلة بحيث تصل الى الفرد او مجموعة  
الافراد بشكل واضح مفهوم لا لبس فيه .

ويلوح للفرد في هذه المرحلة ان الفكرة الجديدة  
قد تنطوي على خطر ذاتي ، لذا فهو يميل الى  
منبهات أخرى من خلال وسائل الاتصال الاخرى  
ليزداد اقتناعا بموقعه واختيار الاحتمال المناسب .

#### ٣ - مرحلة التجريب Trial stage

في هذه المرحلة يعتمد الفرد الى اختيار الفكرة  
الجديدة عن طريق استخدامها على نطاق محدود  
يحدد جدواها في ظروفه الخاصة . والنتيجة التي  
يصل اليها هي التي تعزز طبيعة الخطوة التالية .

#### ٥ - مرحلة التبني Adoption stage

وفي هذه المرحلة يصل الفرد الى حالة اقتناع  
بالفكرة او الخبرة الجديدة ، فيقرر استخدامها او  
الايمان بها ، وبذا تنضم الى العناصر النفسية  
والثقافية والاجتماعية لشخصيته .

وهنا ، لا بد من الاشارة الى امر له اهميته  
بهذا الصدد ، وهو ان سريان هذه المراحل ينطبق  
على الفرد وعلى مجموعة الافراد وعلى المجتمع على  
حد سواء .

وقد تتخذ هذه المراحل فترة قصيرة وقد

### ٣ - مرحلة النقل : Transmission

وفي هذه المرحلة يتم نقل الفكرة أو الخبرة أو الحقيقة المصاغة في رموز إلى المستقبل بشكل مباشر أو من خلال وسيلة معينة ، في وقت مناسب .

والنقطة البارزة في هذه المرحلة ، هي ان الأفكار اثناء نقلها قد تتعرض الى بعض التشويه ، او الحذف ، او يساء فهمها ، لذا يتم النقل بعناية وحرص بحيث يتسنى وصولها بشكل سليم الى المستقبل .

### ٤ - استقبال الرسالة :

وفي هذه المرحلة يتم استقبال الرسالة بما تنطوي عليه من افكار وخبرات او حقائق . ويعتمد الاستقبال الجيد على قدرات المستقبل النفسية والثقافية ، وعلى الظروف الذي يتم فيه الاستقبال ، والجاذبية التي تتميز بها صياغة الرسالة .

### ٥ - التفسير :

في هذه المرحلة يستخلص المستقبل ما تحمله الرسالة من معان . والخطر الاكبر هنا هو ان التفسير يعتمد على شخصية الفرد ذاته ، لذا فان مدلولات

الرسالة قد تختلف - بعض الاختلاف من فرد الى فرد ومن مجتمع الى مجتمع ، حيث يمكن - ان نجد تفسيرات في المعنى الذي تؤديه الرموز ، وقد أصبحت الاقوال : « ان الشيء يفهم بشكل مختلف باختلاف الاشخاص ، وان الحقيقة الواقعة ليست موضوعية ولا مطلقة » و « ان المعاني ليست في الكلمات بل في الاشخاص » امثالا شائعة . لذا فان الرسالة الصحيحة تكنيكيا ليس بالضرورة ان تكون مقبولة استنادا الى صحتها فقط .

### ٦ - الاستجابة :

تشكل الرسالة ، بعد ان يدركها المستقبل ، منها ، والاستجابة على ضوء المنبه هي الموقف الذي يقدم عليه كرد فعل له . لذا يمكن ان تكون استجابة المستقبل : القبول ، او الرفض ، او مجرد الاحتفاظ بالمعلومات في الذاكرة ، او السعي للمزيد من المعلومات .

وفي الاتصال الشخصي يمكن للمرسل ان يتعرف الى مظاهر الاستجابة ، الى حد ما ، بينما يصعب ذلك في الاتصال الجماهيري .

وهذه المراحل تكشف لنا ان عملية الاتصال

## الاتصال والعمليات النفسية :

اشرنا - من قبل - الى ان هناك عوامل وقوى نفسية تؤثر في فاعلية الاتصال ، منها ما يتعلق بالمرسل ، ومنها ما يتعلق بالمستقبل ، ومنها ما يتعلق بظروف الاتصال ووسائله وسيفه الفنية ، وهذه العوامل ، رغم اننا ندرس جوانب منها وكأنها منفصلة ، بعضها عن البعض الآخر ، الا انها ، في الواقع ، تتفاعل فيما بينها لتؤلف عملية معقدة واحدة .

## الاتصال والدوافع :

الدوافع ، في أبسط معانيها ، تشير الى الرغبات او الحوافز او البواعث او المشيرات او المشوقات نحو موقف او نشاط معين .

وتعتبر الدوافع نقطة البدء في السلوك ، لانها تؤلف عوامل دافعة نحو اية عملية سلوكية .

وهناك انواع متعددة من الدوافع ، منها ما يسمى بالدوافع الاولية ، التي تعتمد على التكوين البيولوجي للكائن الحي ، اذ هي ترتبط باشباع رغبات وحاجات فسيولوجية .

تجري في سلسلة مترابطة الحلقات ، ويؤدي ضعف اي حلقة فيها الى ضعف السلسلة كلها .

كما انها من جانب آخر تفصح عن تشابك العمل الاتصالي ، يضاف الى ذلك ان العمل الاتصالي يخضع للسلوك الانساني ، الذي هو الآخر يتميز بالتعقيد والتشابك ، حيث تتفاعل في اثره وتحديد اتجاهاته عوامل متعددة ومتداخلة .

والمعروف ان هناك ثلاثة مجموعات اساسية من العوامل التي تؤثر في السلوك الانساني ، المجموعة الاولى هي عوامل فردية ترتبط بتفكير الفرد وادراكه وعواطفه ودوافعه ، والسلوك الفردي هو نتيجة جزئية لهذه العوامل الفردية التي تبلور في شخصية الفرد وانماط سلوكه . ولكن الفرد لا يعيش بمعزل عن الناس ، لذا نجد جانبا من سلوكه يتأثر بالمجموعة الثانية من العوامل ، وهي ما يطلق عليها المحددات الاجتماعية للسلوك ، والناشئة عن التفاعل بين الفرد والافراد الآخرين . ومن ناحية ثالثة ، فان الفرد يحيا في مجتمع كبير وينتمي الى ثقافة محددة تسهم في تشكيل سلوكه (٢) .

(٢) د . علي السلمي - مقدمة في العلوم السلوكية ص ٦٥ .  
القاهرة ، دار المعارف ١٩٦٨ .

استقبال الرسائل الاتصالية وإدراكها وفهمها وقبول  
أو رفض مضامينها ، والتصرف استنادا إليها .

وعمليات الاتصال المختلفة ، سواء كانت تعليميا  
أم إرشادا أم إعلاما أم دعابة ، حين تستند إلى  
دوافع إنسانية يكون صداها أسرع وأشد وأوسع  
من تلك التي تقوم دون دوافع . فاستقبال الفرد  
والمجتمع للرسائل الاتصالية من خلال وسائلها  
المختلفة تحفزها دوافع معينة تتفاوت في شدتها .  
كما أن تبني أفكار وقيم وعادات ومهارات جديدة  
تثيرها مجموعة من الدوافع أيضا . وكلما ظهرت  
لل فرد أو للجمهور أهمية الدافع اشتدت قوته وازداد  
السلوك نشاطا من أجل إشباعه .

ولهذا تعمل وسائل الاتصال إلى تأليف  
المحفزات من خلال إثارة الدوافع لتنبيه الأفراد إلى  
إشباعها ، كما تعتمد إلى خلق عوامل جذب في صيغها  
المختلفة لتشويقهم إلى الاستقبال ، وما المؤثرات  
الصوتية والبصرية من خلال الراديو والتلفزيون ،  
والتصميم الجميل من خلال الصحف ، والفن في  
أساليبها الفنية إلا محفزات للأفراد والجماعات على  
الاستقبال والتفاعل مع المفسون الاتصالي .

وعلى هذا ، فإن وسائل الاتصال ، سواء

أما الدوافع الثانوية فإنها ترتبط بتأثير الفرد  
ببيئته الثقافية كالدافع المادي أو الدافع الديني ،  
ودافع انتماء الفرد إلى الجماعة .

ومثل هذه الدوافع ، هي دوافع فردية . أما  
الدوافع الاجتماعية فهي تكتسب عن طريق الاتصال  
الشخصي والجماعي وتمثل في دوافع التجمع  
المنظم والحب والمشاركة والصدقة وما إلى ذلك .

وبوجه عام ، فإن الدوافع التي يكتسبها الفرد  
من خلال الاتصال في محيطه الثقافي ، بما ينطوي  
عليه من لغات وقيم ومفاهيم وعادات واتجاهات  
ومبول هي دوافع مكتسبة .

والدوافع التي يستطيع الفرد أن يعد لها أو  
يوقفها أو يؤجل التعبير عنها : أي يخضعها لسيطرته  
هي دوافع شعورية أما الدوافع التي تنطوي وراء  
تصرفاته التي يأتي بها دون أن يدرك لها سببا فهي  
دوافع لا شعورية .

وهذه الدوافع تتحكم ، بدرجات مختلفة ، في  
تصرفات الإنسان المختلفة ، وهي ، من جانب آخر ،  
ذات أهمية كبرى في عمليات الاتصال الشخصي  
والجماعي ، باعتبارها قوى مؤثرة في عمليات

كانت على مستوى شخصي ام جماهيري ، لا تعتمد من خلال اساليبها ومضامينها ووسائلها الى اشباع كثير من الحاجات الانسانية بل تعمل من اجل اثارها وتكوين عواطف ازاء الافكار والمواقف والمهارات والايديولوجيات .

والمعروف ان المجتمع لا يختار من مكونات ثقافته الا تلك التي تحقق اشباعا بيولوجيا واجتماعيا ونفسيا لحاجاته ، وحين يجد عنصرا ثقافيا لا يلبي له ذلك ، فانه يعتمد الى تغييره او التحول به الى عنصر آخر يجد فيه ذلك الاشباع .

وبلاحظ ان بعض اساليب الدعاية ، كالغزو الفكري والحرب النفسية وغسيل المخ ، تعتمد الى استغلال بعض الدوافع الانسانية استغلالا شاذا عن طريق الرشوة او التهديد او الترغيب او الازلال او العزل .

وهناك دوافع لا تصاحبها انفعالات واضحة ، ولا تظير آثارها الا من خلال وجود الفرد ضمن الجماعة ، وتهدف الى تحقيق الانجام بين الافراد الذين تتألف منهم الجماعة ، وهي في حقيقتها اقرب الى الميول . ومن أبرزها : الاستهواء او الإيحاء ، والمشاركة الوجدانية ، والتقمص الوجداني . ولهذه

الميول - كما سنرى - آثارها الكبيرة في عملية الاتصال .

### ١ - الاستهواء Suggestion

لو حاولنا البحث عن أدلة أو براهين تستند اليها بعض افكارنا وآرائنا ومعتقداتنا ، لوجدنا انفسنا عاجزين عن ذلك ، وهذا يعني اننا قد تقبلنا وقد نتقبل ، كثيرا من الافكار والآراء والمقائيد دون ان تتوفر اسباب منطقية تحمل على ذلك التقبل .

والواقع ان قليلا جدا من معتقداتنا يستند الى براهيننا المنطقية الصحيحة ، حيث اننا نؤمن بكثير منها دون مناقشتها سابقا . اذ انها انتقلت الينا من مصادر لها مكانة في نفوسنا : كالآباء او المدرسين او رجال الدين او القادة (١)

وعلى هذا فان استمداد الفرد او المجتمع لتقبل فكرة او مهارة او عقيدة دون تشكيك ، مع عدم توفر اسباب منطقية كافية لتقبلها ، يسمى بالقابلية على الاستهواء او الإيحاء . وعن طريقها

(١) احمد زكي محمد - مبادئ علم النفس التعليمي ، ص ٦٧ « الجمعية المصرية للدراسات النفسية » - القاهرة - مكتبة نهضة مصر . بدون تاريخ .



نتقل الافكار والمهارات والمقائد بين الافراد والجماعات .

ويختلف الناس في مدى قابليتهم على الاستهواء ، فبعضهم يتقبل كل ما يسمع أو يقرأ ، في حين نرى البعض الآخر لا يكاد يصدق شيئا ، بل يجادل ويناقش ، ويشك في صحة كل شيء (٤) .

وقابلية المستهوي أو الموحى (وهو هنا القائم بالاتصال الشخصي أو الجماهيري) تعتمد على قوة شخصيته وثروته الثقافية ، ومهارته في الاتصال ، وكلما ازدادت هذه الفواهر لدى الموحى ازداد الناس تصديقا له . ويمكن أن تكون الشهرة الواسعة والجاه والصلة الرسمية وحسن السيرة ، والغنى - في بعض المجتمعات - وشكل الموحى وطول قامته ، وقوة صدقه ، وحسن عرض حديثه ، مساعدات لاستهواء الآخرين .

أما قابلية الاستهواء بالنسبة إلى المستهوي أو الموحى إليه فإنها تعتمد على عناصر أخرى منها شعوره بالنقص أو ضعف قدراته النقدية ، أو ضعف مستوى ذكائه ، أو جهله وقلة معلوماته عن الموضوع الذي يراد به الإيحاء إليه ، أو الثقة التي يضعها في

(٤) المصدر السابق ، ص ٦٧ .

الموحي ، أو انتماءه إلى تنظيم اجتماعي يجعله يفكر تفكيرا جماعيا متأثرا بقوة ذلك التنظيم وأعرافه وعاداته أو متجنباً نقد أفراد ذلك التنظيم أو اعتراضهم ، أو وجود ميول لديه تؤيد الفكرة الموحى بها ، أو سهولة الفكرة ذاتها وعرضها في صيغ تخلو من التعقيد .

وعلى هذا لا عجب أن نجد سهولة تصديق بعض الجيلة المشعوذين ، وقبول الناس لأفكار المشاهير دون نقاش ، وثقة المريض بطبيب دون آخر وتقبل الجمهور لما يصل إليهم مطبوعا في الصحف والكتب لايمانهم بأن وراء تلك المطبوعات أناس على درجة عالية من الثقافة والخبرة ، أو خضوع الناس لأفكار خطيب ذي قامة مديدة وصوت رنان ، أو تقبل كلمات وآراء ذي جاه أو سلطان ، أو الانصياع لأفكار قائد وطني أو عالم متخصص ، أو تقبل فلاح لراي قيادة جمعيته التعاونية .

ولكن هناك أشخاصا يصعب أن ينقادوا لآراء ومعتقدات الآخرين ، أي أن قابليتهم على الاستهواء ضعيفة ، وقد يقالون في ذلك فيصبحون في موقف مخالف لتلك الآراء ، فلا يكتفون برفضها ، بل يميلون إلى العمل ضدها ، وهذا ما يسمى بالاستهواء المضاد .

وينشأ الاستهواء المضاد في حالة كون الفكرة مخالفة لمبادئ ومعتقدات الموحى اليه ، او في حالة انعدام الثقة بين الموحى والموحى اليه ، او عندما يشمر الموحى اليه انه اكبر منزلة من الموحى (٥) .

وتختلف درجة الاستعداد للاستهواء المضاد من شخص الى شخص ، كما تختلف لدى الشخص الواحد من موقف الى آخر او من وقت الى آخر ، ويلاحظ ان توفر المواقف الايجابية كالمحبة والاحترام والتقدير والاعجاب يصحبه عادة استهواء ايجابي ، اما توفر المواقف السلبية كالكرهية والثغور والازدراء فيصحبها ، عادة استهواء سلبي او مضاد (٦) .

والواقع انه حتى اولئك الذين يتميزون بصفة الاستهواء العكسي يمكن التأثير فيهم بأساليب غير مباشرة في الإيحاء ، حيث ان هناك نوعين من الإيحاء أحدهما مباشر ، والآخر غير مباشر ، والإيحاء المباشر هو ما يلقى فيه بالفكرة مباشرة ، ويعتمد على طرافة

(٥) حسن محمد خير الدين - العلوم السلوكية والعلامات العامة ص ١١٠ ( القاهرة ، مكتبة عين شمس ) بدون تاريخ .

(٦) المصدر السابق ص ١١١ .

الفكرة وقوتها ، شريطة ان لا يخالف مخالفة صريحة لمعتقدات الموحى اليه ، ويستعان فيه ، عادة ، بالعوامل المساعدة على قبول الإيحاء من حيث شخصية الموحى . اما الإيحاء غير المباشر ، فهو الأسلوب الذي يخوم الموحى فيه حول الفكرة الرئيسة دون تماس مباشر بها ، ويترك بدورها تنمو في عقل الموحى اليه ، حتى تختمر في ذهنه ، فتبدو له وكأنها صادرة عنه . وهنا يتشبث بها . وبذا لا يكون هناك مجال لظهور الآراء المعارضة (٧) .

ويضع رجال الاتصال الشخصي والجماعي في حسابهم قابلية الاستهواء لدى الافراد والمجمعات باعتبارها قدرة كبيرة على نقل الانكار وتبنيها .

## ٢ - المشاركة الوجدانية Tympathy

يميل الفرد الى مشاركة الآخرين في افراحهم واتراحهم ومخاوفهم ، وهذا يعني ان الحالات الانفعالية تجري بين الناس سريان النار في الهشيم .

فحين يجد الفرد امه او اباه او اخوته او زملاءه او اصدقاءه او اعضاء التنظيم الاجتماعي الذي ينتمي

(٧) احمد زكي محمد - المصدر السابق ص ٧٠ .

اليه في حالات من الفرح أو التحمس أو التهيؤ أو الغضب أو الحزن واليأس ، فانه لا يلبث ان يتأثر وجدانيا ويشاركهم انفعالاتهم . وحين تلم بالأسرة أو بالقرية أو المدينة أو البلاد أو الأمة ملمة ، فان افرادها سرعان ما يشاركون في التعبير عن الاكتئاب أو الحماس أو التضحية .

وهذا التأثير أو التجاوب هو التعبير عن المشاركة الوجدانية بين الناس .

ويختلف الافراد في قابلياتهم على المشاركة الوجدانية كما يختلفون في سرعة الاستجابة لها .

وكلما كانت الرابطة بين فرد وآخر امتن كانت المشاركة الوجدانية اسرع واغوى ، فالشخص يشارك اهله واصدقائه وزملاءه واعضاء التنظيم الذي ينتمي اليه في وجدانهم اكثر من مشاركته لآخرين بعيدين عنه ، كما انه يشارك ابناء وطنه اكثر من مشاركته لابناء اوطان اخرى .

والمشاركة الوجدانية هي اساس ما بين الناس من تعاطف وتعاون وتآلف وتماسك ، حيث انها تجمع بينهم من خلال انفعالاتهم وعواطفهم واتجاهاتهم وسماتهم الثقافية والاجتماعية المشتركة .

وهي اساس قوي من اساس الاتصال بين الافراد والجماعات ، لذا يستعين بها المعلمون والمربون ورجال الاعلام في غرس قيم وافكار وآمال وخبرات جديدة لدى الجمهور ، وتوحيد الجهود واستنهاض الهمم وتوجيهها نحو المواقف التي تستدعيها ظروف العمل والحياة .

ووسائل الاتصال ، في الوقت الذي تثير هذا الميل ، الا انها ، من جانب آخر ، تعمل على تهذيبه وتوجيهه ، لان المشاركة الوجدانية قد تصل لدى البعض ، احيانا ، الى درجة عالية من القوة والعنف فتصبح معوقا لفاعلية الفرد والمجتمع .

وهناك مفهوم له كثير من خصائص المشاركة الوجدانية ، وهو ما يمكن ان نطلق عليه اسم « التوجه المشترك » Co-orientation والفكرة الكائنه بين اطواء هذا المفهوم هو ان اي طرفين يكون لهما ادراك وفهم متماثل لموضوع ما يمكن ان يكون سريان الاتصال بينهما ، اكثر فاعلية ، ومن جانب آخر ، فان زيادة الاتصال بين هذين الطرفين يزيد ما بينهما من « توجه مشترك » (٨) .

8. Juan E. Diaz Bordenave, P. 15.

### ٣ - التقمص الوجداني Identification

التقمص - Identification عملية نفسية لا شعورية بلجا اليها الفرد ليعمد عن نفسه الشعور بالنقص ويدعم بنفسه ، حيث يجد في ذلك اشباعا لبعض دوافعه التي تواجه الاحباط ، وتخفيفا لما يعتريه من توتر ، عن طريق توحده مع طريق الخيال او التوهم - مع صفات شخص آخر يحبه او يعجب به او يجد فيه ما يوفر له العاطنية والامن .

وقد يلجأ الفرد عن طريق التقمص الوجداني الى المشاركة الجماعية مع اشخاص وجماعات اخرى في انشطتها المختلفة .

وللتقمص اثره الكبير في مساعدة الفرد على التوافق والتكيف ، ولكنه ، في احيان اخرى ، يؤدي بالبعض الى الانحراف او الجريمة .

وتزداد اهمية التقمص بالنسبة الى الاطفال الصغار ، لانه وسيلتهم الى اكتساب اللغة والاتجاهات .

وفي مجال الاتصال يكتسب التقمص مواصفات جديدة ، بل يصبح احدى نظريات الاعلام الرئيسة

المسماة : بنظرية التقمص الوجداني Empathy  
اذ انه لما كان الاتصال يعني انتقال الافكار والآراء والايديولوجيات من المرسل الى المستقبل بحيث يستطيع الاخير فهم ما يريده الاول في رسالته ، لذا فان التقمص الوجداني يلعب دوره في هذا الشأن حيث يرى بعض خبراء الاعلام انه لكي يتم الاتصال لابد من توفر ثلاثة عناصر على الاقل هي : وسائل مادية للاتصال ، ورجع للصدى ، ومقدرة على التقمص الوجداني .

والافراد حين يتقمصون وجدانيا شخصيات المرسل الاتصالي فانهم قد يغيرون او يعيدون النظر في صورهم الذهنية عن انفسهم وعن الآخرين وقد يتخذون - عند ذلك - مواقف جديدة - اذا لم يتعرفوا في فهم سلوك اولئك بحيث يتصورونها متوافقة مع تصرفاتهم .

وينحجب تأثير التقمص الوجداني على قبول الافراد - من خلال الاتصال - للافكار والمهارات والمعلومات والاتجاهات وانماط السلوك .

وكان دانيال ليرنر Daniel Lerner اول من اسهم بوجوهة في نظر جديدة في التفكير في عملية الاتصال استنادا الى فكرة التقمص الوجداني باعتبار ان هذا التقمص يشير الى قدرة الفرد على وضع

نفسه في موضع فرد آخر ومن ثم تبني افكاره  
وتصرفاته (٩) .

و «التوجه المشترك» الذي اشرنا اليه يمثل  
امتدادا لمفهوم التتمص الوجداني ، والذي يسهم  
في تحسين العلاقة بين اجهزة الاتصال والجمهور (١٠) .

### الاتصال والادراك

يتوقف سلوك الفرد على ادراكه لما يصل  
اليه من منبهات والادراك نشاط نفسي اساسي يقوم  
به الفرد ، وليس ملكة عقلية ، وكما انه ليست مجرد  
مجموعة من الاحساسات . ويوصف ، احيانا ، بانه  
العملية التي يعرف بها الفرد العالم ، ويحقق توافقا  
مع البيئة التي يعيش فيها . والمعرفة والتوافق  
نتيجتان مهمتان للادراك الذي تفهم عن طريقه  
الاشياء والاحداث ، فنحن حين ندرك ، نترجم  
الانطباعات التي تحدثها المنبهات في بيئتنا الى وعي  
بالاشياء والاحداث ، اضافة الى ان الاشياء  
والاحداث التي نميها تعتبر حاضرة في ادراكنا  
ومستمرة . ونشاط الادراك هذا هو صفة عامة

9. Juan E. Diaz Bordenave, P. 15.

10. Ibid P. 16.

وثيقة العلة بحياتنا العقلية ، وبهذا المعنى ليس من  
الممكن القبول بالرأي القائل : ان الاشياء توجد  
امانا في العالم المادي ، وان عملنا الوحيد هو ان  
نفتح عقولنا لتتلقى آثارها ، كما هي موجودة فعلا  
في العالم الخارجي لان الواقع اننا ننشئ عالما من  
الاشياء والاحداث بواسطة عملياتنا الحسية .  
والحواس هي وسيلة اتصالنا المستمر بهذه الاشياء  
والاحداث ، لانها النافذ التي يتم عن طريقها جميع  
انواع التعلم . وهكذا فان ادراكنا لما حولنا هو في  
النهاية نتاج لعملياتنا الادراكية الحسية ، ويتضمن  
ذلك كثيرا من الانتقاء والتنظيم لما ندركه على نحو  
معين (١١) .

وهكذا ، فان الادراك awareness تسبقه  
في العادة عملية احساس sensation بالمؤثرات  
الخارجية او الداخلية . ولكننا لا ندرك تلك المؤثرات  
ادراكا ميكانيكيا ، بل نربط بينها وبين شيء ما  
نحتفظ به في اذهاننا من خبرات وذكريات ، ونسبغ  
عليها معاني جديدة وفقا لاتجاهاتنا وميولنا ودوافعنا  
النفسية وثروتنا الثقافية .

(١١) د . احمد خيري محمد كلالم ود . جابر عبدالحميد جابر  
- الوسائل التعليمية والمنهج ، ص ٢٢ ، « القاهرة »  
دار النهضة العربية ١٩٦٦ « .



ولهذه فإن العبارات مهما كانت دقيقة لا توصل  
المعنى الدقيق الى اذهان الافراد ، ما لم تكن لديهم  
خبرات حسية سابقة عن موضوع العبارة ، وعدم  
توفر الخبرة السابقة بالموضوع الجديد يؤدي ، على  
الأرجح ، الى ادراكات خاطئة (١٢) .

ومن التجارب التي اجريت بهذا الشأن ،  
وثبت من خلالها ان الرموز لا تكفي وحدها الى  
تعلم سليم - بسبب افتقارها الى الخبرة الحسية -  
تلك التجربة التي قامت بها مجلة باريد Parade  
الامريكية . فقد نشر محررو هذه المجلة في اول  
نيسان عام ١٩٤٩ انهم طلبوا من ثلاثة من رسامي  
المجلة المشهود لهم بالكفاية العالية في التعبير والرسم  
ان يرسموا حيوانا - لم تسبق لهم معرفة به - طبقا  
للوصف الذي جاء في دائرة المعارف البريطانية عن  
ذلك الحيوان ، وترجمة الوصف : « جسمه قوي ،  
ظهره محدب ، واطرافه قصيرة وقوية ومسلحة  
بمخالب قوية غير حادة ، واذناه طويلتان ، وذيله  
غليظ عند القاعدة ويتدرج الرفع نحو طرفه .  
الراس يستطيل يتركز على رقبة قصيرة سمكية ،  
وفي نهاية الراس قرص فيه منخران . الفم صغير  
مفلطح ، به لسان طويل قابل للامتداد لمسافة طويلة .

(١٢) المصدر السابق ص ٤٥ .

طول الحيوان الكبير متران ، لونه رمادي او اسفر .  
ونظرا لان الشعر غير كثيف ، فانه يكشف عن  
الجلد » . وقد جاءت رسوم الرسامين الثلاثة ،  
متباينة فيما بينها ، كما جاءت هذه الرسوم مختلفة  
في الوقت نفسه عن الشكل الحقيقي للحيوان (١٣) .

ويضع رجال الاتصال ذلك في حسابهم ، عن  
طريق الاستعانة بما لدى الجمهور من خبرات سابقة  
عند نقلهم للافكار الجديدة ويصوغون رسائلهم  
استنادا الى اسس حية .

ولكن ، هذا لا يعني ان المعاني والالفاظ التي لا  
تعتمد على خبرات حسية معينة لدى الافراد تضل  
دائما ، فقد تهيأ لاعمال فنية وادبية ان تنقل الناس  
الى اجواء معبرة ، كما ان الاعلام استطاع ان يحول  
من كثير من الافكار والارقام المجردة الى مشيرات يحس  
بها ويدركها اكبر عدد من الناس لذا قبل عن الاعلام  
انه : « فن اعطاء الحيوية للمجردات عن طريق  
تحويلها الى محسوسات (١٤) ، وتحويل الرقم الميت  
الى دراما حية ، ومسحة الاشياء المجردة والافكار  
لجعلها بمثابة صراعات نابضة ، لانه فن منح الحياة  
لكل فكرة تقال او رأي يطرح »

(١٢) محمد محمد عطية - مصدر سابق ص ٩٤ .

(١٤) احمد عبدالفتاح - الدعوة والدعاة لتنظيم الأسرة . ص

١٢ . « القاهرة » مطبعة رول اليوسف ١٩٧٢ » .

الاتصال الجماهيري - بشكل خاص - لكثير من  
فاعليتها ، لأنها تظفر الى الاعتماد على الاسس  
العامة المشتركة لما يدركه الجمهور ، في الوقت الذي  
تتباين فرسة اكبر في الاتصال الشخصي للتأثر ،  
بسبب اعتماده على العالم الخاص الذي يحدده ذهن  
المتلقي .

### الاتصال والاتجاهات

الاتجاه هو ميل نحو تقبل او نيل الاشياء او  
الاراء او الايديولوجيات او الاشخاص او الانشطة ،  
او هو تاهب الفرد واستعداده لان يثار بمثير ما في  
موقف من المواقف فيتصرف تصرفا معينا . وعليه ،  
الاتجاه النفسي اثرا كبيرا في السلوك .

ويرى علماء النفس ان الانا من المثيرات  
الحية لا تدخل في دائرة خبراتنا لاننا لا نملك  
اتجاهات موجبة ازاءها ، اي اننا لا نميل اليها .

ويمكن ان نجد امثلة كثيرة للاتجاهات النفسية  
منها : ميل فرد نحو : فن من فنون ، او مبدأ  
سياسي او اجتماعي ، او لون ادبي ، او نفوره عنها .

والادراك امر شخصي الى ابعد الحدود ، ولا  
يخضع للمقاييس الموضوعية ، فالموقف الواحد ، او  
حتى الشخص الواحد ، قد يظهر لاحد الانفراد  
بصورة تناقض تماما ما يظهر بها لفرد آخر . وللمب  
المواظف ، وخصائص الشخصية والاتجاهات دورا  
اساسيا في تحديد ما يدركه الفرد . اي ان نظرة  
الفرد للعالم المحيط به تتكون وتتشكل طبقا لتلك  
المواظف والاتجاهات الفردية . . . لذا نجد الافراد  
يختلفون في الطريقة التي يرون بها مختلف الظواهر  
اذ انها لا تعني الشيء نفسه بالنسبة الى كل الناس  
في كل وقت ومكان ، بل يختلف الافراد في تصورهم  
وادراكهم للامور . وهذا الاختلاف في الادراك يحمل  
في طياته عوامل الاختلاف في انماط السلوك  
والتصرف . لذلك نجد الافراد يسلكون طرقا  
مختلفة استجابة لذات الموقف او المؤثر ، كما قد  
يسلكون نفس المسلك استجابة لمواقف مختلفة (١٥) .

ويترتب على هذه الاختلافات في الادراك  
اختلاف في التصور والتفكير والتحليل ، ولهذا ينحاز  
كل فرد ، في العادة ، الى مدركاته وتصوراته  
الخاصة . وينجم عن هذا الانحياز فقدان عملية

(١٥) د . علي السلمي ، مصدر سابق ، ص ٩٨ .

وينطوي الاتجاه على اتخاذ قرار حول رأي أو عقيدة أو موقف أو شيء بالقبول أو التبدل .

وتسمى الاتجاهات النفسية الموجبة : ميولا نفسية ، أي أنه في الوقت الذي تكون الاتجاهات ذات بعدين أحدهما : القبول أو الإيجاب ، وثانيهما : النفور أو السلب ، فإن للميول بعدا واحدا هو الإيجاب فقط ، فنحن نميل إلى الأشياء أو الأفكار أو الأنشطة والأعمال التي نتقبلها .

والموضوعات التي تتركز حولها الاتجاهات ، تتصل عادة بالنواحي الثقافية والخلقية والاجتماعية .

وتكون الاتجاهات فردية أو جماعية . فالاتجاهات الفردية يختص بها الفرد ، أما الاتجاهات الجماعية فهي التي يشترك فيها عدد من الناس . كما أن هناك اتجاهات علنية وأخرى غير علنية ، والاولى لا يجد المرء حرجا في اظهارها امام الآخرين في الوقت الذي يعمل فيه على اخفاء الثانية . ولكن هذه الأخيرة قد تثار في مواقف معينة فيضطر الفرد إلى التعبير عنها . وقد تكون بعض الاتجاهات كامنة في اللاشعور لا يدركها إلا حيث تتوفر ظروف معينة ، كالتعصب الطائفي الذي لا يظهر إلا في ظروف خاصة .

وتتضح الميول والاتجاهات الفردية حين يواجه الفرد فردا آخر أو مجتمعا أو فكرة أو عقيدة أو مهارة أو ما إلى ذلك ، فيتخذ أزاءها موقفا خاصا . وقد يمثل ذلك الموقف بالشعور بالسرور أو الرضى أو الفرح أو القبول ، أو يمثل في الفتور أو الامتناع أو الحزن أو الخوف أو الضيق . والموقف الاول هو تعبير عن الاتجاه الموجب ، أما الثاني فهو تعبير عن الاتجاه السالب . ولكن حين لا تتم مواجهة الفرد ، في هذه الحالات ، عن تعبيرات من هذا القبيل ، فإن هذا يعني : أن اتجاهاته أزاءها تلك المواقف هي اتجاهات محايدة ، أو هي غير متبلورة بعد .

ويستند الاتجاه النفسي ، عادة ، إلى الانطباع أو الاعتقاد الذي اكتسبه الفرد حول المواقف والأنشطة والابديولوجيات ، أي أن الاتجاه يرتبط ارتباطا وثيقا باعتقادات الفرد وانطباعاته .

ويلعب الاتصال دورا رئيسا في تكوين أسس تلك الانطباعات والعقائد ، وفي بلورتها ، وتهذيبها أو تغييرها بعد ذلك . حيث أن ما يحدث من تغيير في العقائد يصاحبه تغيير في الاتجاهات ، كما أن ما يحصل من تغيير في الاتجاهات يصاحبه تغيير في العقائد والانطباعات .

وابتنت التجارب ان تكوين اتجاهات صحيحة لا يتم عن طريق النصيح والارشاد والوعظ او التهديد او الترغيب بقدر ما يتم عن طريق اسس الاتصال الفنية .

ولهذا يقال ان ابرز وظائف الاتصال هو تكوين اتجاهات صحيحة ازاء المواقف والانشطة والافكار .

وهنا ، لابد من الاشارة الى ان كثيرا من الاتجاهات لدى الافراد والجماعات تنطوي على اسس خاطئة . فقد يكون اتجاه فرد من الافراد نحو حزب من الاحزاب سليبا ، لاعتقاده ان ايدولوجية ذلك الحزب لا تخدم المصلحة الوطنية او القومية ، ولكن حين يتضح له ما يخالف انطباعه الاول فانه سرعان ما يتحول باتجاهاته نحو ذلك الحزب .

ولهذا يقال ان الاتجاه النفسي لا يقوم على ما هو عقلي فقط ، بل قد يقوم ، بالإضافة الى ذلك ، على ما هو عاطفي ، لان الماني والعواطف التي يربطها الفرد بموقف معين او قضية او ايدولوجية وتؤثر في قبوله او رفضه لها هي مكونات اساسية لاتجاهاته النفسية وميوله ، كما ان الفرد قد يسلم بكثير من اتجاهاته النفسية دون تفكير او مناقشة ، وخاصة اذا كان يفتقد الى القدرة النقدية .

ومع ان للاتجاهات اثرها الكبير في سلوك الافراد والجماعات ، سواء كان ذلك السلوك عمليا واضحا ام كان مجرد عمليات نفسية او عقلية كالادراك والتفكير والتعلم والتبني ، الا ان سلوك الفرد الواحد قد لا يثيره اتجاه واحد في الموقف الواحد ، اذ تتظاهر - غالبا - عدة اتجاهات .

فاتجاهات فرد من الافراد ازاء حزب من الاحزاب قد تحكمها ميوله نحو قادة الحزب او نحو ايدولوجيته ، او نحو مصلحته هو كفرد ، او مصلحة أسرته ، او طبقته الاجتماعية ، او هذه كلها مرة واحدة .

### تغير الاتجاهات :

اشرنا الى ان اتجاهات الافراد والجماعات وميولها هي : استعدادات عقلية وعاطفية توجه الاستجابات نحو الاشياء والمواقف والايدولوجيات . وهذه الاستعدادات تكتسب من البيئة الثقافية عن طريق الاتصال بالوانه المختلفة : الذاتي والشخصي والجماهيري . فالعناصر الثقافية التي يتولى الاتصال نقلها تلعب دورها البالغ في تشكيل تلك الاستعدادات .

والاتجاهات ، رغم انها تميل الى الاستقرار النسبي لفترات غير قصيرة ، الا انها في الواقع دائمة التغير ، ولكن تغيرها يتم بصورة جزئية ووثيدة .

فعندما يمر الفرد بخبرات وتجارب ومواقف جديدة او يتعرف الى حقائق ومعلومات - ترتبط بموضوع الاتجاه - لم يكن قد عرفها من قبل ، فانه في الغالب ، يغير من اتجاهاته ، او يعدل فيها . وكذا الحال بالنسبة الى تغير الشيء او الموقف او الفكرة نفسها ، حيث قد يعقب ذلك تغير في اتجاهات الافراد ازاءها .

ولهذا فان وسائل الاعلام تعمل على توفير قدر كبير من المعلومات عن الموضوعات او الايديولوجيات او المهارات التي تتبناها ، على اساس ان امداد الجمهور بهذه المعلومات يكسبه المنفعة ضد ما قد يتعرض له من تغير في اتجاهاته في حالة تعرض ذلك الجمهور لحملات اعلامية او دعائية من اطراف اخرى منافسة او معادية . ومن جانب آخر فان اجهزة الاعلام تعتمد الى اذاعة كل ما يتم عن تغييرات سالبة في الموضوعات او المواقف او الايديولوجيات التي تنافسها او تعادلها اذا كانت لدى قطاعات من جمهورها بعض الاتجاهات الموجبة ازاءها .

وبلاحظ ان الفرد قد يغير من اتجاهاته النفسية لتتفق مع اتجاهات من له مكانة خاصة في نظره ، كان يغيرها لتتفق مع الاتجاهات النفسية لصديق له ، دلت الخبرة على ان حكمه في المواقف واقعي ودقيق ، او يغيرها لتتفق مع الاتجاهات النفسية لخبير يثق به هذا الفرد . كما انه حين يجد الجماعة التي ينتمي اليها قد غيرت من اتجاهاتها النفسية ، فانه ، في الغالب ، يغير اتجاهات كذلك ، كي يتماشى مع رأي الاغلبية في هذه الجماعة ولكنه في احوال اخرى ، حين لا يساير جماعته في اتجاهاتها ، وتجد ضغلا من تلك الجماعة عليه . فان ذلك قد يؤدي الى تشبثه باتجاهاته (١٦) .

وحين يربط الفرد اتجاهاته النفسية بالاتجاهات النفسية السائدة في الجماعة ، فانه قد يقبل بعض ما لدى الجماعة ويرفض البعض الاخر ، فيكون التغير جزئيا ، وقد يقبل الاتجاهات المشتركة في الجماعة قبولاً سطحياً ، دون تغيير عميق في اتجاهاته ، وقد لا يغير من اتجاهاته تغييراً حقيقياً

(١٦) د . عبد اللطيف الواد ابراهيم - اسس المناهج «لدراسات تربوية نفسية» ص ٢٠٨ « القاهرة - مكتبة مصر ١٩٧٢ .

بل يتمشى فقط مع اتجاهات الجماعة بسبب  
تسغلتها عليه (١٧) .

ويلاحظ ان الاتجاهات او الميول الضعيفة اكثر  
احتمالا للتغير من الاتجاهات القوية . اذ دلت كثير  
من البحوث ان ذوي الاتجاهات القومية سواء اكانت  
مؤيدة ام معارضة لموضوع معين اقل عرضة من  
غيرها للتغير . اما ذوو الاتجاهات الضعيفة فانهم  
اكثر احتمالا لتغير اتجاهاتهم عند تعرضهم لمعلومات  
جديدة تتعلق بما يحملون من اتجاهات . مع العلم  
ان الفرد يميل الى جمع معلومات كثيرة عن  
الموضوعات التي يحمل اتجاهات مؤيدة لها . اما  
الموضوعات التي لا تشير اهتمامه كثيرا فان معلوماته  
عنها قليلة . ونتيجة لذلك فان الموضوعات التي تهتم  
الافراد والتي يعرفون عنها الكثير تصبح اتجاهاتهم  
بالنسبة اليها اقل عرضة للتغير عند حصولهم على  
معلومات جديدة ، اما الموضوعات التي لا تهتمهم  
وبالتالي لا يعرفون عنها الكثير فان احتمال تغير  
اتجاهاتهم بالنسبة اليها عند حصولهم على معلومات  
جديدة يصبح كبير (١٨) .

(١٧) المصدر السابق ص ٢٠٨ .

(١٨) حسن محمد خير الدين - مدخل العلوم السلوكية - ص  
٥٧ ، القاهرة - مكتبة عين شمس ١٩٧٥ .

ويمكن القول انه كلما زادت أهمية الموضوع  
قلت مقدرة وسائل الاعلام على التأثير فيه ، فقد  
اظهرت عدة دراسات بالنسبة الى بعض الموضوعات  
كالشامخ الديني ، مثلا ، ان محاولات وسائل  
الاعلام للاقتناع لا يحتمل ان تحدث تغييرا بل يحتمل  
ان تقوم بدعم الاتجاهات السائدة . . . ويعود ذلك الى  
ان اتجاهات غالبية مثل هذه الموضوعات ذات أهمية  
لتصورات الافراد الذاتية ولتوازنهم النفسي ، لذا  
يقال عنها : انها اتجاهات متصلة بالذات . . . ومثل  
هذه الاتجاهات تقاوم بشكل خاص التحول او التغير  
عن طريق الاتصال الجماهيري او بأي وسائل  
أخرى (١٩) .

ويلاحظ ان الريفيين يستجيبون ، في الغالب ،  
لكثير من الاتجاهات الجديدة التي لا تتعارض كثيرا  
مع افكارهم ونظراتهم الاولى ، لانهم لا يمتلكون  
اتجاهات متبلورة او قوية ضدها .

وقد يعود ما حصل من تغير في ثقافة بعض  
الشعوب الافريقية عند اتصالها بثقافات أخرى  
مؤخرا الى عدم امتلاك تلك الشعوب لاتجاهات

(١٩) د . جيهان احمد رشتي - الاعلام ونظرياته : في العصر  
الحديث - ص ٢٤٨ القاهرة - دار الفكر العربي ١٩٧١ .

مضادة للموضوعات والافكار والايديولوجيات التي  
وقدت اليها عبر الاتصال .

كما قد تدخل ، ضمن هذا النطاق ، النظرة  
القائلة بان الشعوب التي ليس لها ماض او تراث  
ثقافي عريق ، اكثر طواعية على التغير من الشعوب  
الاخرى التي كان لها مثل ذلك التراث عبر الدهور ،  
لان الشعوب الجديدة لا تمتلك اتجاهات مضادة  
للعناصر الثقافية الجديدة ، اذ انها في هذه الحالة  
سرعان ما تتبناها .

## المعوقات السيكلوجية والثقافية للاتصال

اشرنا الى ان العملية الاتصالية تعتمد على  
اسس سيكلوجية وثقافية للانفراد والجماعات ،  
حيث تقف بعض تلك الاسس حائلا دون فاعلية العمل  
الاتصالي مثلما يشكل البعض الاخر معينا نشيطا  
في تحقيق التأثير المنشود .

وهناك صعوبات اخرى تقف في طريق الاتصال  
ذات ابعاد مادية تضعف المستويات الاقتصادية  
والتعليمية والصحية والثقافية . ولن نعرض لهذه  
الاخيرة ، مكتفين هنا - بإيراد ابرز المعوقات  
السيكلوجية والثقافية فقط .

### ١ - الخطأ في الفهم

يشير خبراء الاعلام ان سوء الفهم كثيرا ما  
يمتدح فاعلية الرسائل الاتصالية ، ويؤكدون : ان

ذلك لا يشيع في المجتمعات التقليدية والريفية ، بل  
يتعدى ذلك الى المجتمعات الحضرية .

وقد اشرنا الى ان العملية الاتصالية ليست  
مجرد ارسال واستقبال آلي للمعلومات والحقائق ،  
بل هي تعامل بين هذه كلها وبين سمات النفس  
الانسانية وعناصر الثقافة في المجتمع . كما ان  
العملية الاتصالية تمر بمراحل متعددة ، لذا فان  
احتمال وقوع المستقبل في خطأ في الفهم امر متوقع .

فالناس يختلفون في استجاباتهم للمتغيرات  
المختلفة التي يتلقونها عن طريق حواسهم ، كما انهم  
يختلفون في قدراتهم على الإدراك . فادراك الشخص  
لرموز الرسالة ومضمونها يتوقف على ما يحمل من  
اتجاهات وقيم وعادات وتقاليد وخبرات وخصائص  
نفسية وعقلية أخرى ، وهذه كلها تساعد ذلك  
الشخص على تقدير الموقف من وجهة نظره الخاصة ،  
واستنادا الى ذلك تتم استجابته . اي ان الفرد لا  
يتأثر بمضامين الرسائل الاعلامية كما هي ، بل كما  
يدركها هو ، اي ان مضامين الاتصال تمر عبر  
مرشحات خاصة في المستقبل وقد ينجم عن ذلك  
تشويه تلك المضامين أو الانحراف بها .

وعليه ، فمثلا ان يحصل الخطأ في الاحساس

وفي الإدراك ، قد يحصل ايضا في المراحل الأخرى  
من العملية الاتصالية كمرحلة الاهتمام ، أو مرحلة  
التقييم أو مرحلة التجريب أو مرحلة اتخاذ القرار  
بشأن الفكرة أو المعلومة أو المهارة التي تحملها  
الرسالة الاعلامية ، يضاف الى ذلك ان الخطأ في  
احدى المراحل قد يسوق الى أخطاء في المراحل  
التالية .

## ٢ - الانتقاء الذاتي

يتمتع المستقبل «سواء كان فردا أم جمهورا»  
بحرية الانتقاء الذاتي ، في العادة ، وهذه توفر له  
اختيار ما يريد الاستماع اليه أو مشاهدته أو  
قراءته .

ولا شك ان ميول الافراد واتجاهاتهم تقرر  
الى حد كبير ، مدى تلقيهم أو عزوفهم عن تلقي  
رسائل الاتصال . فالذين يؤمنون بمذهب ما  
يتجنبون الرسائل الاتصالية التي تحمل ما ينتقص  
من ذلك المذهب أو يشعرون انها موجهة من مصادر  
معادية فلا يحفلون بها .

«وقد وجد احد الباحثين في دراسة له ان  
الراديو غير مؤثر في تغيير آراء الفلاحين ، بشكل



فاعل ، لان سكان الريف لا ينصتون الى الافكار التي لا يؤمنون بها (٢٠) .

والاخطر من كل ذلك ، ان المستقبل لا يدرك الا ما يقرر هو - شعوريا ام لا شعوريا - ادراكه . وهذا يعني ان كلا من الاستقبال والادراك يخضع لعملية الانتقاء الذاتي . ولهذه العوامل آثارها في التقليل من فاعلية العمل الاتصالي .

## ٢ - تعدد الانتماءات

المعروف ان التقمص الوجداني والمشاركة الوجدانية والتوجيه المشترك تعمل على تبني الفرد لمفاهيم الجماعة التي ينتمي اليها في الغالب ، وليس هذا فقط ، بل قد يشاركها في كثير من أخطائها مسوقا الى ذلك بتفكيره من خلال عقلية الجماعة .

ولهذا نجد ان فاعلية الاتصالات الخارجية قد تخف الى حد كبير في الجماعات البدائية والريفية التي تتميز بتماسك أعضائها وانغلاقهم على عناصر ثقافية تقليدية .

(٢٠) محمد منير محمد صابر حجاب - دور الصلح اليومية في نشر الأساليب الترامية - ص ٦٥ . رسالة ماجستير ، قسم الصحافة ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ١٩٧٤ لم منشورة .

والذي يزيد من المشكلة تعقيدا هو ان الفرد ، في العادة ، لا ينتمي الى جماعة واحدة بل ينتمي الى جماعات متعددة ، منها ، مثلا : العائلة ، والمدرسة ، والتنظيمات المحلية الوطنية والقومية ، وغيرها من التنظيمات الاجتماعية . وحتى حين تطفى جماعة على اخرى في تأثيرها على الافراد فان ذلك لا يحول دون استمرار بعض الولاءات للتنظيمات الاخرى ، حيث ان كل جماعة ، هي بالضرورة ، مصدر اتصال ما دامت لها عناصرها الثقافية الخاصة ، مما يجعل الفرد تحت تأثير تيارات عديدة ، وربما متباينة في الاتجاه في احيان كثيرة .

## ٤ - ميل الاتجاهات نحو الثبات

يتحدد سلوك الفرد بمجموعة اتجاهاته ازاء الافراد والاشياء والاعمال والايديولوجيات ، وتمثل تلك الاتجاهات في ذلك النظام من الميول والمشاعر والمعتقدات .

ويعتبر الاتصال اداة كبرى في بلورة الاتجاهات المختلفة ، «حيث ان الشخص لا يستطيع تكوين اتجاهات حيال شيء او شخص الا اذا كان هذا الشيء او الشخص في محيط ادراكه ، اي ان الفرد لا يستطيع تكوين اتجاه حيال اشياء لا يعرفها

او حيال اشخاص لم يتفاعل معهم (٢١) والاتصال هو سبيل الفرد والمجتمع الى ذلك التعرف والتفاعل .

والمشكلة التي يواجهها الاتصال تتمثل في اختلاف اتجاهات الجماهير وتشتتها ، واختلاف درجات الاتجاهات ذاتها نحو موضوعات او اشياء او ايديولوجيات معينة ، حيث تتواجد اتجاهات مؤيدة واخرى معارضة ، وثالثة ضعيفة ورابعة متطرفة او متعصبة .

ولكن المشكلة الكبرى التي يواجهها الاتصال هو ميل الاتجاهات الى الثبات في الوقت الذي يسمى الاتصال الى تغييرها وفقا لما تتطلبه الاهداف التي يسعى اليها المجتمع .

ويتفق علماء النفس على ان الكثير من اتجاهات الفرد تكون ثابتة غير قابلة للتعديل بدرجة ملحوظة ، فاتجاهات الفرد التي يكتسبها اثناء فترة الطفولة تستمر في كثير من الاحوال طوال حياته ، وقد تبقى بعض هذه الاتجاهات على الرغم من ان خبرة الفرد وتجاربها بعد ذلك تتنافى مع هذه الاتجاهات (٢٢) .

(٢١) د . علي السلمي - مصدر سابق ص ٢١٤ .

(٢٢) عبدالرحمن عبدالباقي عمر - دراسات في العلاقات الانسانية ، ص ١٥١ . القاهرة - مكتبة عين شمس ١٩٧٥

ويمكن ان نتوقع ان الفرد عندما يتقدم به السن تتغير ثقافته وتتضح شخصيته وتكون في حوزته بيانات اكثر ومن ثم ينبغي ان تتغير اتجاهاته ، والواقع ان هذه الاتجاهات تتغير فعلا ولكنها تتغير ببطء شديد ، اذ ان هذه الاتجاهات تقاوم التغير بعد تكوينها واستقرارها ، ويرجع علماء النفس جمود الاتجاهات وما اسماه : بالمحافظة الذاتية Self preservation للاتجاهات الى اسباب متعددة (٢٣) .

وتصل الاتجاهات الى مستوى تبلغ فيه مبلغ التعصب للرأي او التعصب ضد الاقوام والاجناس او ضد الافكار والمهارات الجديدة .

وهناك من يتعصب ضد الاتصال نفسه ، حيث يتصور الناس ان اجهزة الاتصال ما وجدت الا من اجل زلزلة كياناتهم وتغيير افكارهم لذا تراهم يفلقون عيونهم عنها ويضعون اصابعهم في آذانهم .

(٢٣) المصدر السابق ص ١٥٢ .

## الاتصال والثقافة

### الثقافة

يرتبط أفراد المجتمع بوثاق متين هو : الثقافة . ولولاها لما وجدنا سلوكا وتصرفات وافكارا وعقائد وعادات وقيما ومعايير واتجاهات وقوانين وفنونا واهدافا ولغة مشتركة .

وتنطوي الثقافة على المركب الذي يشتمل على هذه العناصر كلها ، والتي يكتسبها الناس في المجتمع نتيجة للاتصالات المختلفة ، سواء اكانت تلك الاتصالات فردية ام جماهيرية .

وعلى هذا فان الثقافة تشمل كل ما يتسع للفرد ان يتعلمه ويشارك فيه اعضاء المجتمع . ولا شك ان ما يتعلمه الافراد وما يحملونه من ايدولوجيات وقيم ومعارف واتجاهات وانفعالات يؤثر تأثيرا مباشرا في سلوكهم وتصرفاتهم ، لذا فان الثقافة تمثل نمطا للسلوك الانساني .

ويذهب الباحثون الى ان الثقافة لا تحدد انماط السلوك والوان المعارف التي يحملها الافراد بل هي تصوغ شخصياتهم «وهي لا تتخلل حياتهم المستيقظة بل تدخل حتى في نطاق نومهم في الحال الذي يتخذونه في مضمون احلامهم . لذا فهي تشكلهم عقليا وانفعاليا ، وحتى جسديا ، وتكيف سماتهم الجسمية ، وتحدد كيفية تفكيرهم بالعالم وكيفية ادراكهم» (١)

والثقافة ، على هذا الاساس ، تحدد انماط الحياة الاجتماعية ، وكيفية التعامل مع الطبيعة واستغلالها استغلالا واعيا « وتوحد مشاعر وافكار الناس وآمالهم ، وتمنحهم الشعور بالانتماء والتعاون والعمل المشترك ، وتبني لهم سبل الضبط والتكيف الاجتماعي .

وعليه ، فان الثقافة ليست مجموعة من المعلومات التي تحتفظ بها الذاكرة ، بل هي ممارسة وسلوك في التفكير والتخطيط والتنفيذ .

(١) ج . ف . فيلر - الاصول الثقافية للتربية : مقدمة في اثروبولوجيا التربية - ترجمة د . محمد منير مرسى ود . محمد عزت عبدالموجود ، وبوسلف ميخائيل اسعد . ص ٥٩ . القاهرة - عالم الكتب ١٩٧٢ .

والثقافة جزء من البيئة التي صنعها الإنسان، لذا فان كثيرا من الباحثين لا يقصرون معناها على ذلك النسيج من المعارف والمعتقدات والقيم والمهارات وانماط الاعمال والتفكير والاتجاهات والتأملات ، بل يريدون بها ، اضافة الى ذلك ، جانبا اخر يمثل في العناصر المادية التي انتجها العمل الانساني من المباني ووسائل المواصلات والاطعمة واللبسة والادوات والمؤسسات ، وغير ذلك من الاشياء المحسوسة . ومن هنا كان النظر الى الثقافة من زاويتين : اولاهما : معنوية ، وثانيتهما : مادية .

وهذان الجانبان اللذان يؤلفان الثقافة يشكلان كلا واحدا ، فاية أداة او وسيلة يستخدمها الافراد في حياتهم لابد من توفر عادات وافكار وتقاليده حول صنعها واستخدامها .

وحين يختل احد جانبي الثقافة ، فانه يؤثر في الاخر تأثيرا بالغا . ومن الامثلة التي يمكن ان نسوقها بهذا الصدد ، ما تتعرض له بعض البلدان النامية التي هيا لها الثراء المالي ان تأخذ ببعض الاساليب الحضارية عن طريق استقدام الخبراء الاجانب واقامة المباني والمنشآت واستيراد الملابس والاطعمة دون ان يوازي ذلك تطوير في الجوانب المعنوي للثقافة فيها ، فواجهت فراغا ثقافيا

Cultural Lag ويسبب هذا اضطرابا اجتماعيا في اجهزة المجتمع وفي وظائفه : كالاسرة والتعليم والحكومة والدين ، بحيث تصبح القيم الاجتماعية والاتجاهات السلوكية غير متماشية مع التطور الاقتصادي ، فيعاني المجتمع من فقدان التوازن ومن عدم التكيف ، مما يؤدي في نهاية الامر الى قصور في نتائج التنمية ، كما يؤدي الى ظهور كثير من الظواهر الشاذة كالجرائم والادمان على الخمر وانتشار الامراض النفسية والعقلية (٢) .

ولاشك ان هذه الظاهرة لا تواجه بعض البلدان النامية فقط بل تتعداها الى بعض البلدان الرأسمالية المتقدمة ايضا ، حيث ان نسبة التقدم التكنولوجي تفوق نسبة التقدم المعنوي للثقافة ويشير الباحثون الى ان ظاهرة الفراغ الثقافي او الهوة الثقافية تتسع شيئا فشيئا حتى تصبح خطرا يهدد استقرار المجتمع ويؤدي الى فشل تنظيمه (٣) .

(٢) د . ملاك جرجس - سيكولوجية الشخصية المصرية ومعوت التنمية . ص ٢٤ . « القاهرة » مؤسسة دول اليوسف ، ١٩٧٤ .

(٣) د . احمد الخشاب - التنفیر الاجتماعي - ص ٦٩ . ( القاهرة الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر - الكتبة الثقافية ، ١٩٧١ ) .

العربية وزلزلة انتظامها عن طريق تجميع عناصر منها في هذا القطر وتحويل عناصر أخرى في قطر آخر ، لتبدو في مجملها نسيجاً مهلهلاً لا يقوى على شد المجتمع وتحديد أنماط سلوكه وأهدافه المشتركة ، وقد رافقت محاولات الاستعمار تلك حملات «غزو ثقافي» منظمة عن طريق مختلف وسائل الاتصال .

ومن خلال ما أوردناه عن معاني الثقافة يتضح لنا أن الاستعمال الدارج لها لا يعبر عن مدلولاتها الصحيحة ، حيث اعتاد الكثيرون على إطلاق كلمة «متقف» على من اكتسب قدراً من المعلومات العامة ، وبهذا يشيرون إلى النتائج التعليمي في الثقافة فقط . في الوقت الذي تشكل فيه الثقافة معنى أشمل بكثير من مجرد تحصيل المعلومات « باعتبارها مجموعة متفاعلة من أنماط السلوك والايديولوجيات والمشاعر والمبادئ ، والتعليم في حد ذاته ليس إلا جزء من العمل الثقافي .

ومع أن الثقافة تتألف من مركب من العناصر والسمات يحملها ويحرسها المجتمع ، إلا أن حصيلة الأفراد منها متفاوت نوعاً وكماً . وحتى أولئك الذين يعارضون ثقافة مجتمعاتهم ويسبقون على معانيها صفات أخرى من وحي اتجاهاتهم الشخصية أو افكارهم الذاتية ، فإن لهم نصيباً غير قليل منها ،

والثقافة - بجانبها المعنوي والثقافي - أكبر من أن تكون ذات سمة فردية ، فمع أن الفرد قادر على خلق جزء قليل منها إلا أن دوره الرئيس يتمثل في كونه حاملاً وناقلاً لجوانب من مظاهرها . ناداً كان المجتمع هو مجموعة من الناس يحبون في رقعة معينة ويتعاونون معا عبر فترة من الزمن من أجل أهداف محددة ، فإن الثقافة تتمثل فيما حققه ذلك المجتمع من انجازات ، والكيفية التي بها يفكسر ويتصرف ويعمل ، أي أن الثقافة هي نتاج التفاعل بين الأفراد والجماعات . وهذا التفاعل ليس إلا اتصالاً يتمثل في نقل وتلقي القيم والمبادئ والايديولوجيات .

وانشطة وتصرفات أفراد المجتمع تتحدد من خلال المعاني التي تتضمنها الثقافة ، كما أن زيادة الاتصال يمكن أن تزيد من نمو الثقافة وتزيد من دورها في حياة المجتمع .

وثقافة مجتمع ما لا بد وأن تختلف في قليل أو كثير في مستوى عناصرها وكيفية انتظام تلك العناصر عن ثقافة مجتمع آخر ، لثقافة المجتمع العربي لها مظاهرها عن أية ثقافة أخرى . وحين وضع الاستعمار الحواجز بين أجزاء الوطن العربي كان يستهدف ، قبل كل شيء ، تقطيع أوصال الثقافة

اذ ان الثقافة ، لا تلغي ما بين شخصيات الافراد من فروق ، لذا كان هناك اطار عام مشترك للثقافة يشاركون فيه افراد مجتمعهم ، لهذا يقول الباحثون : «ان كل انسان يشابه الاخرين في بعض النواحي ، ويشابه بعض الاخرين في نواح اخرى ، ويختلف عن اي انسان آخر في نواح خاصة» (٤) .

وعلى هذا فان الفرد لا يمكن ان يحمل جميع العناصر في ثقافة مجتمعه ، ولهذا يقال عن الثقافة انها تحمل معنى فوق فردي Super individual ولكن هناك خصائص ثقافية عامة يشترك فيها كل اعضاء المجتمع وهي ما يطلق عليها بالعموميات universal وتتمثل في السمات الثقافية وانماط السلوك والتعبير والتفكير التي يكتسبها كل اعضاء المجتمع ، مثل : اللغة والتاريخ المشترك والنظام الاجتماعي او السياسي او الاقتصادي الذي يسير عليه المجتمع وطرق تناول الطعام وارتداء الملابس واداء التحية وبناء البيوت . وتشكل العموميات الاطار العام للثقافة .

«وعوميات الثقافة هي التي تكون السمات الاساسية لهذه الثقافة والتي تؤدي الى تشكيل نمط

(٤) د . علي السلمي - مصدر سابق ص ٢٧٥ .

مشترك من الاتجاهات يمتاز بها افراد ثقافة عن غيرها من الثقافات بحيث يستطيع الفرد اذا ما عرف هذه العموميات ان يميز الشخص الذي ينتمي اليها . فاختلاف طريقة استعمال الشوكة والسكين بين الالوربيين وبين الامريكيين ادى في الحرب العالمية الثانية الى اكتشاف جاسوس امريكي كان يعمل في فرنسا ، وترتب على هذا اعدامه» (٥) .

«واشتراك افراد الجماعة في عوميات الثقافة يؤدي الى ظهور الاهتمامات المشتركة التي تجمع بين هؤلاء الافراد . وظهور هذه الاهتمامات المشتركة حقيقة سيكولوجية مبنية على اساسها وحدة الجماعة واهدافها المشتركة ، اذ ان هذا يولد بينهم شعورا بالتضامن وبالمصير المشترك . اما اذا كانت هناك اهتمامات متعارضة كان ذلك من اهم مصادر الصراع والتمزق . كما ان اشتراك افراد الثقافة الواحدة في هذه العموميات يؤدي الى انتشار خبراتهم الاجتماعية مما يؤدي بالتالي الى تماسكهم الاجتماعي ، هذا التماسك الذي لا بد منه لاي مجتمع يهدف الى البقاء والاستقرار ، اضافة الى ان الماضي

(٥) د . محمد لبيب النجيجي - الاسس الاجتماعية للتربية ص ٢٠٢ ( القاهرة - مكتبة الانجلو المصرية - ١٩٦٨ ) .

المشارك ، والذي يؤلف جانباً من هذه العموميات  
عزى الوحدة بين الافراد (٦)»

والى جانب الخصائص الثقافية العامة هناك  
اخرى تشيع بين جماعات معينة في المجتمع ، وهي  
ما تسمى بالخصوصيات Specialties ،  
وتشارك فيها جماعات معينة من المجتمع دون غيرها  
بحكم الانتماء الطبقي او التخصص المهني او الدور  
الوظيفي .

ومع ان الخصوصيات يقتصر بها قطاع معين  
من المجتمع ، الا ان بقية القطاعات الاخرى تلم ببعض  
جوانبها .

اما ثالث الخصائص الثقافية في المجتمع فهي  
ما يطلق عليها المتغيرات او البدائل Alternatives  
وهي عناصر دخيلة على ثقافة المجتمع ، في الغالب .  
وهي ليست شائعة بين افراد المجتمع كلهم ، ولا  
هي مقتصرة على اصحاب مهنة او طبقة . وتمثل  
في عادات وقيم وانماط سلوك وطرق تفكير واتجاهات  
مختلفة تتسرب بين عناصر الثقافة الاصلية بسبب  
اتصالها بثقافات اخرى ، وتقال لفترة غير قصيرة  
تحت التجريب حتى يقبلها المجتمع فيضيفها الى  
ثقافته او يرفضها .

(٧) المصدر السابق ، ص ٢٠٣ .

وتتميز الثقافات الحية بكثرة المتغيرات فيها  
واحتوائها لها بعد تهذيبها واسباغ الملامح الثقافية  
الوطنية عليها .

ومن ناحية اخرى تتواجد داخل المجتمع ذاته  
مجموعة من الثقافات الفرعية Subcultures التي  
تميز قطاعات رئيسية في المجتمع ويمكن اعتبار  
الثقافة الريفية احدى الثقافات الفرعية المهمة في  
المجتمع .

### الثقافة والسلوك :

ليس بالوسع الحديث عن الثقافة والسلوك  
كل على انفراد ، لان الثقافة ، في حد ذاتها ، نظام  
متكامل من السلوك الاجتماعي الذي تدعمه الافكار  
والقيم والايديولوجيات التي يشترك الافراد في  
اعتنائها . فالثقافة هي اطار عام لسلوك الافراد ،  
وبقدر ما تكون الافكار والقيم والايديولوجيات  
متوافقة ومتوازنة يكون السلوك الانساني متوافقا  
ومتوازنا . فافراد أي مجتمع حين يتصرفون  
بتصرفات معينة فان تلك التصرفات هي نتيجة لما  
تعلبه عليهم قيمهم الثقافية سواءا تبينوا ذلك ام  
لم يتبينوه . ولذا فان الثقافة تقدم حلولا جاهزة  
لكثير مما يواجه الافراد من مشكلات الى حد قيامهم

ببعض ألوان السلوك دون تفكير ، كما هو الحال في ممارستهم للمعادات في التفكير والممارسة .

وثقافة أي مجتمع تختلف تبعاً للسلوك الإنساني الذي يقوم في المجتمع ، لذا وجدنا ثقافة خاصة بالمجتمعات الزراعية وأخرى خاصة بالمجتمعات الصناعية .

كما تختلف الثقافة تبعاً لما تعلّمه عليها أهدافها من أنشطة . . لذا فإن أجهزة الاتصال في البلدان النامية ، مثلاً ، تعمل من أجل محو بعض العناصر الثقافية التي لا توافق أيقاع الحياة المتجددة فيها ، وتعديل عناصر أخرى ، وإحلال عناصر جديدة .

### الثقافة والاتصال

ليس هناك بين عناصر الثقافة ما يمكن أن ينتقل عن طريق الوراثة البيولوجية ، لأن الثقافة التي تتراكم على مرّ الدهور ، يكتسبها أفراد المجتمع عن طريق الاتصال . حيث أنها تتميز بطواعيتها على الانتقال من فرد إلى فرد ومن فرد إلى مجموعة أفراد أو بالعكس ، ومن جيل إلى جيل : ومن مجتمع إلى آخر .

وانتقال الثقافة من جيل إلى جيل ، مهد

للأجيال اللاحقة أن لا تبدأ من الصفر ، بل من حيث انتهت إليه الأجيال السابقة . كما مهد انتقالها بين الأفراد إلى تحول كثير من الأفكار والمعتقدات والنظرات الشخصية إلى عامة . ومهد انتقالها بين الجماعات إلى نموها وازدهارها ، وهياً انتقالها بين المجتمعات حتى أصبحت بعض عناصرها ذات أبعاد إقليمية أو عالمية .

وتشكل عمليات التربية والتعليم والتنشئة الاجتماعية والإعلام جوهر الاتصال الإيجابي . ولكن بعض وسائل الاتصال استغلت قدرة الثقافة على الانتقال فاستخدمتها في عمليات تخريب ثقافية .

ولكن ينبغي للثقافة أن تنتقل لا بد من وجود ثلاثة عناصر أساسية هي : وجود ثقافة معينة يراد نقلها ، ووجود وسيلة اتصال تنتقل من خلالها ، ووجود فرد أو مجموعة أفراد أو مجتمع يمكن أن يستقبل ويتقبل تلك الثقافة .

وقد كانت الحروب والتعامل التجاري مناخات للاتصال بين الأقوام والشعوب والأمم ، حيث تبعاً من خلالها انتقال الثقافات بين تلك الأطراف . ويبدو «أن المجتمع الناجع القوي يؤثر في المجتمع الأقل نجاحاً وقوة أكثر من تأثره به . أي أن هناك



علاقة طردية بين قوة المجتمع ونجاحه وتأثيره في الثقافات من حوله (١٧)

ولكن سريان الثقافة - مع هذا - يعتمد الى حد كبير على قدرة المجتمع الناقل في التعبير عن نفسه ونقل ثقافته وحسن استخدامه لوسائل الاتصال ، اضافة الى طبيعة الثقافة المنقولة وطبيعة الثقافة المستقبلية ، حيث يمكن ان يقف المجتمع الاخر في موقف معاد للثقافة اذا وجد ان عناصرها تتناقض مع اتجاهاته ومعتقداته .

ويمكن ان نجد امثلة كثيرة لذلك . فعند عبور الجيش العربي للبحر المتوسط ونزوله بلاد الاندلس في القرنين السابع عشر والثامن عشر ، وبقاء الحكم العربي نحو ستة قرون ، مهد ذلك لانتشار عديد من العناصر الثقافية العربية في اوربا «ولكن مع ذلك فقد ظلت معرفة العرب بالاوربيين ومعرفة الاوربيين بالعرب محدودة ، ذلك لان العلاقات بين العرب واوربا كانت متائرة بعوامل عديدة تجعل آثارها محدودة . فقد كانت هذه العلاقات تسم بطابع عدائي ، اذ نظرت اوربا الى

(١٧) د . علي فؤاد أحمد - علم الاجتماع الريلي - ص ١٧٧ ،  
الطبعة الثالثة - القاهرة - مكتبة القاهرة الحديثة ،  
١٩٦٦ .

العرب باعتبارهم شعبا غازيا خرج من الجزيرة العربية مبشرا بدين مغاير لدينهم ، وناشرا حضارة جديدة . ومن هنا وقفت اوربا من العرب في هذه المرحلة موقف الدفاع عن دينها وحضارتها وكيانها (١٨)

كما ان الحروب الصليبية التي امتدت من القرن الحادي عشر الى القرن الثالث عشر ، مهدت لانتقال عناصر ثقافية عربية كثيرة الى اوربا في وقت كان فيه للعرب كيان ثقافي فيه كثير من التماسك ، لذا اعطى العرب لاوربا - اثناء هذه الحروب المديدة - اكثر بكثير مما اخذوا عنهم .

وفي فترات الغزو الاستعماري الاوربي للوطن العربي عملت اجهزة الغزو الثقافي الاستعمارية بمثابة من اجل تشييت عناصر الثقافة العربية واحلال عناصر جديدة ، واذا كان المجتمع العربي قد واجه تلك المحاولات بنضاله ضدها ، الا ان كثيرا من جوانبها قد تسربت بيننا ، واصبحت مثل عملة

(١٨) السيد ياسين - الشغمية العربية بين المفهوم الاسرائيلي والمفهوم العربي - ص ٨١ - مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالاهرام . القاهرة ١٩٧٤ .

زائفة نتداولها دون أن نستطيع اكتشاف زيفها<sup>(٩)</sup>  
وبلغ الأمر أن تأثرت حتى بعض مفاهيمنا الوطنية  
والقومية بها<sup>(١٠)</sup> .

وانتقال الثقافة بين المجتمعات يتم في العادة  
في كيفيات مختلفة ، فقد يتم بشكل تلقائي أو اغرائي  
مقصود ، أو عن طريق الجبر والالزام ، وفي الكيفية  
الآخيرة يملئ مجتمع منتصر على آخر مغلوب بعض  
العناصر الثقافية مستغلا ما ينتاب المجتمع المغلوب  
من شعور بالاحباط أو النقص أو الخذلان . ومع أن  
المجتمعات المغلوبة تقاوم الثقافة الوافدة ، وقد  
تزداد تمسكا بثقافتها الخاصة إلا أنه وجد أن ذلك  
لا يحول دون تسرب عناصر ثقافية كثيرة إلى ثقافتها  
خاصة ، وأن الغالبين يلجأون في أكثر الأحيان -  
إلى استخدام أساليب مؤثرة ، ويعتمدون على  
«وجود» من الساسة والكتاب الذين ينتمون إلى  
المجتمع المغلوب ، ولكنهم في نفس الوقت يؤيدون  
الغالبين .

(٩) هادي نعمان الهيتي - كيف ولماذا فشلت الإنسانية في  
الحصول على حريتها - محاضرة أقيمت في اتحاد الأدباء في  
العراق في ١٩٧٠/٢/٢١ بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة  
العنصرية والتمييز العنصري . غير منشورة .

(١٠) هادي نعمان الهيتي - الإعلام العربي والدعاية الصهيونية

وبلاحظ أن الثقافة - رغم تراكمها على مر  
العصور - إلا أنه يحدث أن تمر المجتمعات بما يسمى  
بـ «الانفراغ الثقافي» والمقصود به : أن المجتمعات  
قد تزيج أو تباعد عن نسيجها الثقافي من العناصر  
الثقافية أكثر مما تضيف أو تكتسب ، ومن الأمثلة  
على ذلك : ما حدث لمجتمع بغداد بعد هجمات التتار  
وما حدث لمصر خلال حكم المماليك والعثمانيين<sup>(١١)</sup> .

ويمكن أن يكون الاتصال في موقف متبادل فيه  
التأثير ثقافتان أو مجموعة من الثقافات في وقت  
واحد مما يبيء لعمليات تغيير ثقافية برور الوقت  
في الثقافات المتصلة .

### عناصر الثقافة :

أشرنا إلى أن الثقافة ذات بعدين أحدهما مادي  
والآخر معنوي ، ومع أن البعد الأخير غير ملموس ،  
إلا أن له أثره الكبير في حياة المجتمع ، ويشمل في  
العادة ، في الأفكار والمعتقدات والاتجاهات والميول  
والمعادات والأعراف والتقاليد والأنظمة واللفات  
والقوانين والقيم والمستوى التكنولوجي .

(١١) د . محمد عبدالنعم نور - المجتمع الإنساني - ص ٢٨ -  
القاهرة كلية القاهرة الحديثة .

ومع هذا فان الثقافة يبعديها الرئيسين تؤلف  
كلا متكاملتا غير قابل للتجزئة ، كما انها اكثر من  
كونها مجموعة من العناصر المختلفة ، اذ هي في الواقع  
اقرب الى ان تكون حاصل ضرب هذه العناصر  
مجتمعة .

ولو حاولنا تحليل اية ثقافة الى عناصرها  
الاولية ، لوجدنا ان تلك العناصر من حيث الكم  
واحدة ، ولكن مصدر الاختلاف فيها هو مستوى  
تلك العناصر وكيفية انتظامها في البنيان العام  
للثقافة .

وتتشابك عناصر الثقافة فيما بينها ، ويؤثر  
كل عنصر منها في بقية العناصر .

ونتناول ابرز عناصر الثقافة التي ينبغي  
للانصال ان يعمل على نقلها من مرحلة التبلور الى  
مرحلة التجوهر بعد تهذيبها او تعديلها ، حيث ان  
الانصال لم يعد مجرد تفعيلة للاخبار او نقلا  
للمعلومات بل امست وظيفته تتمثل في عملية تغيير  
في الثقافة بجميع عناصرها بحيث تتواءم مع ايقاع  
الحياة وظروفها المستقبلية .

## ١ - القيم :

من الممكن القول ان القيم Values هي علاقات  
بين الانسان والموضوعات التي يرى ان لها قيمة . .  
وان هذه العلاقات تتضمن نوعا من الراي في شيء  
او شخص او معنى ، كما انها تتضمن شعورا  
واتجاها نحوه وتفجيلا له . ومثل هذا التصور للقيم  
يعبر ، بوضوح ، عن مدى التقيد في طبيعتها ، كما  
انه يبين انها جزء من التنظيم الذي يسيطر على  
سلوك الانسان ويعكس حاجاته واهتماماته واهدافه ،  
بالإضافة الى انه يعكس ، بصورة مختلفة ، وبدرجات  
متباينة ، التراث الثقافي (١٢) .

ويمكن ان تنضوي تحت مفهوم القيم - بمعناها  
الواسع - كل الافكار والعقائد والمبادئ التي  
احتضنها الانسان عبر الزمن لايمانه بما لها من قيمة  
معينة .

وتربط القيم بين عناصر الثقافة ونظمها حتى  
تبدو متناسقة ، وتمنحها اساسا عقليا يستقر في  
اذهان اعضاء المجتمع المنتمين الى هذه الثقافة او  
تلك . وتظهر اهمية هذه الوظيفية اذا علمنا ان هناك

(١٢) لاحظ د . عطية محمود هنا - التوجيه التربوي والمهني -  
ص ١٨٥ ( القاهرة - مكتبة النهضة المصرية ١٩٥٩ ) .

شبه اجماع على تعريف المجتمع او المجتمع المحلي على انه مجموعة من الاشخاص يتبعون نفس القيم ويحاولون الوصول الى اهداف مشتركة (١٣) ، لذا يقال عن القيم انها مثاليات الثقافة .

وعليه ، فان القيم ، اضافة الى كونها معايير لضبط وتحديد السلوك والاهداف والادوار الاجتماعية فهي تمثل اهدافا يسمى المجتمع الى تحقيقها .

ويمكن ان نجد امثلة عديدة للقيم ، منها ما يرتبط بالنواحي الدينية او المركز الاجتماعي ، او المادة ، او الحياة العائلية ، او الجمال او الشهرة او الزعامة او السيطرة ...

وتتميز القيم عن غيرها من عناصر الثقافة كالاتجاهات او الميول . فنجد ان القيم تهتم بالاهداف البعيدة العامة . كما انها تترتب فيما بينها ترتيبا هرميا ، اي ان بعض القيم يسيطر على غيرها او يخضع لها . فنجد ان الفرد يحاول ان يحقق قيمة جميعا ، ولكن اذا حدث تعارض بينها فانه يخضع بعضها للبعض الاخر وفقا لترتيب خاص ... ولا

(١٣) لاحد : دراسات في علم الاجتماع القروي - د . محمد فاضل ليث . ص ٢١٩ .

تعكس القيم مجرد حاجات الافراد الخاصة ، بل هي تعكس ايضا ما يثبت عليه المجتمع وما يعانف بسببه ، ولما كانت المجتمعات المتطورة تحتضن قيما متعارضة او قيما تتضارب في بعض المواقف ، كما ان الوان التربية المختلفة والمستويات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية تؤكد قيما دون اخرى لذلك كان من المتوقع ان نجد ان التنظيم القيمي يختلف باختلاف الثقافة التي يحيا فيها الناس ، كما تختلف باختلاف الطبقة او المجال الاجتماعي الذي يعيشون فيه ، وكذلك يتأثر بالخبرات الخاصة التي يتعرضون لها (١٤) .

وتمتد القيم على اسس عقلية او عاطفية او انفعالية .

وتدخل في نطاق القيم ما يمكن ان يسمى بالرواسب الثقافية ، وهي عناصر ثقافية وجدت طريقها الى الشيع والانتشار بسبب قدمها . وقد لا تكون للرواسب الثقافية اية وظيفة واضحة ، ومع هذا فان الكيان الثقافي كثيرا ما يحتفظ بها .

ويمكن القول ان الرواسب الثقافية تلقى احتراما وتقديرا في نفوس بعض الافراد قد يصل

(١٤) د . عطية محمود هنا - مصدر سابق ص ١٨٦ .

الى مرتبة التقديس ، وهم يحاولون الحفاظ عليها ،  
ترجمة لما يحملون في نفوسهم من ولاء عصبي يقودهم  
الى الانقياد القطيعي الاعمى وراءها (١٥) . ومن افتك  
افاته تلك الاحتفالات التي ليس لها اساس دينية او  
تاريخية او اللجوء الى الاضرحا لتحكيم في بعض  
القضايا .

ويسهم الاتصال شخصيا كان ام جماهيريا ..  
في بلورة القيم وفي تغييرها ، ولكن تغيرها يستغرق  
فترات غير قصيرة ، حيث ان الميول والاتجاهات  
يمكن لها ان تتغير بشكل اسرع من القيم .

وبناء قيم جديدة ليس بالامر اليسير ، ويتغلب  
الناس ، عادة ، من وسائل الاتصال ما يتفق وقيمهم  
اكثر من تقبلهم ما يناقض تلك القيم .

## ٢ - الاتجاهات :

تشكل الاتجاهات عنصرا من عناصر الثقافة ؛  
وقد تناولنا عند بحثنا لسيكولوجية الاتصال شيئا  
عنها ودور الاتصال في تغييرها .

(١٥) د . احمد الخشاب و د . احمد النكلاوي - المدخل  
السيكولوجي للاعلام - ص ٨٨ - الاسكندرية - دار  
الكتب الجامعية ١٩٧٢ .

وتلعب الاتجاهات دورا كبيرا في توجيه  
استجابات الافراد والجماعات نحو الموضوعات  
والافكار والمقائد والمواقف والاشخاص .

وقد تكون الاتجاهات مؤيدة للغواهر او  
معارضة لها لذا يقال عنها انها ذات بعدين احدهما  
موجب والاخر سالب . ويسمى البعد الاول : ميولا .

ويتوقف اتجاه الاستجابة على خبرات الفرد  
الشخصية وخبرات الاخرين الذين يجمع بينهم  
الاتصال ، سواء كان مباشرا ام غير مباشر .

## ٢ - الافكار والمقائد :

يسود في كل مجتمع عدد لا حصر له من الافكار ؛  
تؤلف مركبا معقدا ، منها ما هي متوافقة ، ومنها  
ما هي متعارضة ، كما ان منها ما هي صحيحة ومنها  
ما هي خاطئة ، ومنها ما تتلاءم مع طبيعة الأنشطة  
الاجتماعية للمجتمع ، ومنها ما تشكل معوقا للنمو  
والتنوير .

اما المقائد فهي ليست الا افكارا وجدت قبولا  
في المجتمع .

وعلى هذا فان كثيرا من الأنشطة الذهنية  
سواء اكانت واقعية ام خيالية يمكن ان تندرج تحت

عنصر الافكار والعقائد ، منها على سبيل المثال :  
المعتقدات السياسية والدينية ، والحقائق العلمية  
والمثل والخرافات والاساطير ، والالوان الادبية  
والفنية المختلفة .

#### { - الانظمة الاجتماعية Social institutions

تواجد بعض الوحدات في المجتمع لاداء وظائف  
معينة ، وكثيرا ما تحتفظ هذه الوحدات بدرجة  
نسبية من الاستمرار والثبات .

ويشير بعض علماء الاجتماع الى ان بعض  
التقاليد الشعبية حين تحتل اهمية اكثر من غيرها ،  
وحينما تتراكم لتلبي حاجة انسانية اساسية يتشكل  
من خلالها نظام اجتماعي .

ومن امثلة ذلك : النظام السياسي والنظام  
الاقتصادي ونظام التعليم والنظام العائلي والنظام  
الديني ونظام الملكية الخاصة او نظام الملكية العامة  
ونظام تعدد الزوجات او وحدانية الزوجة .

"وكل نظام من الانظمة يحتوي على عدد من  
الانماط السلوكية المتعارف عليها اجتماعيا والتي تمثل  
جزء من الثقافة العامة للمجتمع . وتلك الانماط

يحيطها عدد من التقاليد والاتجاهات والقيم  
والطقوس والرموز التي تؤيدها وتدعمها (١٦) .

#### ٥ - اللغة

تمثل اللغة عنصرا مهما في اية ثقافة ، وهي  
الى جانب الكتابة . تؤلف عاملا كبيرا في تراكم  
الثقافة واستمرارها وانتقالها .

كما ان اللغة من اهم سبل الاتصال بين الافراد  
والجماعات ولها الفضل الكبير في تطوير الحياة  
الانسانية .

وتعرف اللغة بانها «نظام موضوع من الرموز  
الصوتية القسرية يستطيع بواسطتها اعضاء الجماعة  
الاجتماعية ان يتفاعلوا» .

ورموز اللغة تدل على اشياء في العادة ،  
وليست العلاقة بين الرموز وبين الاشياء التي تدل  
عليها علاقة طبيعية ، لكن الرموز تشتق وظيفتها  
الاساسية من اجماع الجماعة والعرف الاجتماعي  
السائد ، اي ان المعايير الاجتماعية لدى المجتمع هي  
التي تحدد الاشياء التي تدل عليها الرموز المستعملة

(١٦) د . علي السلمي - مصدر سابق - ص ٢٦٧ .

في المجتمع . وليس لهذه الرموز اي معنى بالنسبة الى شخص آخر خارج الجماعة ليس له علم بمعانيها الاجتماعية ، وهذه الرموز اللفظية تكتسب معانيها المختلفة من الثقافة التي تعيش فيها (١٧) .

ويكتسب الافراد اللغة عن طريق الاتصال ابتداء من الطفولة .

## ٦ - الاعراف والتقاليد :

ترتبط الاعراف Mores بالاخلاقيات ، وهي ليست الا تقاليد اكتسبت كثيرا من القوة بسبب ما انطوت عليه من دلالات اخلاقية .

ويمثل العرف مقدسات ومحرمات المجتمع ، لذا فهو ليس الا قانونا غير مكتوب ، يخضع الافراد له دون ان تتولى جهة فيه تأكيد سلطانه .

وتشيع اعراف في المجتمعات النامية لا تتوافق مع حركة النمو ، ويرجع سبب استمرارها الى ان الامراف تعمل الى الاستقرار حيث يكون تغيرها بطيئا .

(١٧) ٣ . محمد لبيب النجدي - الانس الاجتماعية للتربية ص ١٨٥ .

## ٧ - العادات :

يسمى الباحثون الاجتماعيون المادات بالسلوكيات الاجتماعية أو الطرق الشعبية *Folk ways* . ويؤديها الافراد بصورة تلقائية دون حاجة الى التفكير .

وتنتقل المادات الشعبية من جيل الى جيل ، وقد تطرا عليها بعض التغيرات خلال فترات غير قصيرة .

وظهور اي نشاط جديد في المجتمع يحتم ظهور مجموعة من العادات المرتبطة به ، والتي تشكل معينا على اداء كثير من الانشطة دون كثير جهد . كما ان تحول جماعة ما عن نشاط عقلي او ذهني معين يحتم اسقاط ما ارتبط به من عادات .

وتسهم اجهزة الاتصال في بلورة عادات ايجابية ، وازاحة العادات ذات الابعاد السلبية .

## ٨ - القوانين :

تحدد القوانين ما ينبغي للافراد ان يسلكوه وما ينبغي ان يمتنعوا عنه . لذا فهي اداة لتنظيم جانب من السلوك الانساني . ومع ان القوانين هي

معايير للدولة ، في المادة ، الا انها غير مقطوعة  
الجدور عن المجتمع وثقافته .

## ٩ - التكنولوجيا :

يعتبر الاسلوب التكنولوجي لمجتمع ما احد  
العناصر المهمة في ثقافته اذا ما اريد به التعبير عن  
نظرات المجتمع وكيفية استخدامه للمكتشفات  
والمخترعات التكنولوجية وانتفاعه بها .

ويحمل هذا العنصر الثقافي مجالين اثنين :  
اولهما : الفكر ، وثانيهما : التطبيق .

وعلى هذا فهو لا يقتصر على استخدام  
التكنولوجيا في المجتمع بل يتعداه الى النظرة الى  
نتائج العلم الحديث وكيفية تطبيقها وتطويرها .

ولا شك ان لكل اكتشاف او اختراع اثره  
الاجتماعية البارزة .

اما الجانب الاخر المتمثل في التكنولوجيا  
كملكية ، فهو يعني غير المعنى الذي نقصده . لان  
التكنولوجيا - في حد ذاتها - قوة مشلولة ، حيث  
ان امتلاك الآلات والادوات والمنشآت اذا لم يصاحبه  
تغيير في مفاهيم الناس وانماط سلوكهم ومهاراتهم

ومداركهم وقيمهم واتجاهاتهم لن يؤدي الى تغيير  
حقيقي في الحياة الثقافية للمجتمع .

وتعتمد البلدان الرأسمالية الى اغراق بعض  
بلدان العالم الفنية ماليا بفيض من المعدات والآلات،  
مصدرة الى جانبها مقولة كاذبة مؤداها ان  
«التكنولوجيا تمثل ثورة بديلة عن الثورة الاجتماعية  
ويمكن من خلال الاولى تحديث المجتمعات المتخلفة  
دون ما حاجة الى الايديولوجيات» .

ان استيعاب التكنولوجيا واستخدامها في  
عمليات النمو امر لا بد منه ، اما ان يكون هذا  
الجانب بديلا عن جوانب اساسية اخرى فهذا ما لا  
يمكن اقراره .

## الثقافة وبناء الانسان

الثقافة هي التي اكسبت الانسان انسانيته ،  
ولولاها لما وجدنا سلوكا ومشاعر واتجاهات وافكارا  
وعادات وأنشطة مشتركة .

والثقافة هي اداة تكوين الشخصية ، بل  
يذهب كثير من الباحثين الى القول ان الثقافة  
والشخصية مصطلحان مترابطان معا ، حيث تؤلف



الثقافة الجانب الجماعي من الشخصية كما تؤلف الشخصية المظهر الذاتي من الثقافة .

وبناء الانسان يعني اكسابه عناصر الثقافة وتربية اوجه نشاطه العقلي والحركي والانفعالي والاجتماعي .

وقد اثبت العلم الحديث خلل النظريات التي كانت ترجع التقدم والتخلف الى فوارق بين الاجناس البشرية ، والتي روجت لها الراسمالية العالمية لكي تبرز استغلالها للشعوب المختلفة ، حيث اتضح ان قضية التقدم والتخلف ترجع الى عوامل ثقافية قبل كل شيء .

كما اثبتت البحوث ان العائد الاقتصادي الناتج عن تنمية الانسان يفوق بكثير العائد الناتج عن استغلال الموارد الطبيعية او رؤوس الاموال او غيرها من الجوانب ذات الطابع الاقتصادي ، ولهذا يؤكد المعنيون بشؤون التنمية : ان التنمية لابد لها ان تأخذ مسارين يكمل احدهما الآخر ، يتمثل الاول في التنمية البشرية ، والثاني في التنمية الاقتصادية . ولهذا يقال : «ان داخل كل مشكلة اقتصادية مشكلة بشرية واجتماعية» .

ومعاناة البلدان النامية - اليوم - من آثار

التخلف يعود الى : التخلف في الموارد البشرية التي كان للاستعمار دوره الكبير في غرس كثير من العناصر الثقافية المعوقة للتقدم واضعاف كثير من العناصر الثقافية الايجابية لديها . ونستطيع ان نتبين بسهولة - على مستوى الوطن العربي - آثار بعض السمات السلبية كالجمود والتقليدية والتواكل والقدرية ، وما اليها . وما هي الا صفات دخيلة ليس لها من الاصلة نصيب ، ولا يمكن ان نجد لها جذورا في عناصر الثقافة العربية ، سواء اكانت على مستوى العقائد الدينية ام الاجتماعية ام الاتجاهات ام التقاليد ، حيث مر المجتمع العربي بفترات كان يفرغ فيها بعضا من عناصر ثقافته ويضطر الى امتصاص او تبني عناصر بديلة .

وكون تلك السمات غير اصيلة في الثقافة العربية يمنح القائمين بالانصال فرصا نادرة في محوها او تعديلها ، لان العناصر الثقافية التي تنشأ في ظروف القهر او الخوف لا يمكن الا ان تكون نسيجا ثقافيا مهلهلا يمكن ان يتهاوى دون عناء كبير .

وعلى اية حال ، فان بناء الانسان يعتمد على تهذيب وتطوير ثقافة المجتمع من خلال اجهزة الاتصال المختلفة ، ومن هنا تتضح اهمية هذه الاجهزة في العملية الثقافية ، ولكن لابد من التنويه الى ان عملية

التغيير الثقافي تستغرق وقتا غير قصير كما تستلزم جهودا كثيفة متواصلة « لان الانسان ليس آلة مسخرة بل هو مخلوق له قدراته العقلية و ارادته ومشاعره . ومع هذا ، وبفضل ما توفر لاجهزة الاتصال الحديثة من قدرات واسعة استطاعت بلدان عديدة ان تنتقل بالانسان من السلبية الى الإيجابية ، ومن الجمود الى التغير ، ومن التقليدية الى التقدمية ، ومن القدرية الى التجريب ، ومن التواكل الى الاقدام ، ومن التراخي الى الحزم ، ومن الفردية والتنافس الفردي الى الجماعية والتعاون ، ومن التفكير الخرافي الى التفكير العلمي .

كما ان اجهزة الاتصال اخذت خلال السنوات الاخيرة تعمل بنشاط - في بعض البلدان - بين جمهور الاطفال بشكل لم يسبق له مثيل من قبل لتثريهم بعناصر الثقافة الجديدة ، ولا شك ان تثقيف الاطفال منذ صغرهم هو من اكبر المهام التي تواجهها بلدان العالم النامية اليوم لبناء الانسان الجديد (١٨) .

(١٨) لاحظ : « ادب الاطفال : فلسفته ، فنونه ، وسائله » بقلم . هادي نعمان الهيتي - وزارة الاعلام ١٩٧٧ .

## الاتصال والتغير الثقافي

بسبب عمليات الاتصال المستمرة وما يحدث في المجتمع من تغير في العلاقات والقوى الانتاجية وطرق الانتاج فان الثقافة لا تثبت على حال ، بل تستمر في التغير .

ويشمل التغير الثقافي اكتشاف او اختراع او استعارة او اعادة تفسير بعض العناصر او السمات او الملامح الثقافية .

وهناك فارق بين التغير الثقافي والتغير الاجتماعي ، فالمقصود بالآخر هو التغير الذي يحدث في بنية وظائف المجتمع ، اي في النظام الاجتماعي ، وحيث ان النظام الاجتماعي ما هو الا عنصر من عناصر الثقافة ، لذا فان التغير الاجتماعي يكون جزء من التغير الثقافي الذي يشمل كل انواع التغير، سواء اكان ما فيها متعلقا بالتنظيم الاجتماعي ام

خارجا عن هذا النطاق كالتغير في الفنون والعلوم والفلسفة وغيرها من العناصر (١) .

وهناك عوامل عديدة تفعل فعلها في التغير الثقافي ، ورغم ان بعضها تبدو غير ثقافية الا انها متصلة بالتراث الثقافي وبالمجتمع ، ومتأثرة بكل منهما في الوقت نفسه اما العوامل الثقافية فان تأثيرها يفوق العوامل الاخرى (٢) ، حيث ان الاتصال الثقافي هو العامل الرئيسي في التغير الثقافي والاجتماعي . ويعود للاتصال الفضل الاكبر في عمليات التغير السريعة التي تمر بها الانسانية اليوم .

ويتخذ التغير الثقافي انماطا متعددة . وما التحولات التي جرت في الصين الشعبية قبل عدة سنوات باسم الثورة الثقافية الا واحدا من انماط التغير الثقافي ، ولكنه نمط متميز في أسلوبه رغم انه كان يهدف الى نفس الغايات التي يتوخاها التغير الثقافي المخطط في تخلي الناس عن افكار وقيسم وتقاليده سائدة واحلال بدائل مناسبة .

(١) لاحظ د . محمد عبدالنعم نور - المجتمع الانساني ص ٣٦ القاهرة - مكتبة القاهرة الحديثة - بدون تاريخ .

(٢) لاحظ المصدر السابق ص ٣٦ .

ولا يمكن ان نجد مجتمعا ثابتا دون تغير ، ولكن انماط التغير تختلف باختلاف الامكنة والازمنة فقد نجد تغيرا بطيئا لا يمكن ملاحظته بسهولة ، او تغيرا متدرجا فيسمى تطورا او تغيرا سريعا فيسمى طفرة او ثورة ، حيث «تمثل الثورة قمة التعبير الانساني لتغير بناء المجتمع لقهر المشاكل ، وتعدي في مجال حياة المجتمعات عملية خلق باعتبارها اكبر ادوات التغير التي عرفها البشر» (٣)

كما ان الثورة تغير في البناء وفي العلاقات تغيرا يتناول الاساس المادي والمعنوي معا ، اما الاصلاح فهو محاولة لتقليل الاخطار والنتائج غير المرغوبة التي تتصل باداء البناء لبعض وظائفه . ولهذا فان الاصلاح لا يمس العلاقات الوظيفية الاساسية لاجزاء البناء ، كما ان التطوير بدوره ليس الا تعديلا لبعض الشروط والظروف التي يعمل في ظلها النظام دون تغير جوهري في الاساس المادي والمعنوي له (٤) .

وكثيرا ما يتخذ الاصلاح له جانبا واحدا او هدفا واحدا دون بقية الجوانب والاهداف ، وبذا

(٣) ٢ . محمد عاطف فيث - دراسات في علم الاجتماع القروي - ص ٢٠ .

(٤) المصدر السابق ص ٢٠ .

تبقى كثير من العناصر الثقافية او الاجتماعية دون  
تغير ملموس . وكثيرا ما تلجأ بعض الدول الى  
الاصلاح لتجعله اداة للمباهاة والمفاخرة او سعيا  
وراء بث الرضا في نفوس الناس او امتصاص نعمتهم  
او لاطفاء ما يعتل في نفوسهم من ميل الى التغير

اما التنمية development وهي مصطلح  
ذو علاقة بالتغير ، فرغم انه ينطوي على تفسيرات  
عديدة الا انه يمكن القول عنه انه مناهج للتغير يراد  
به تحويل الحياة الثقافية كمجتمع من حال الى حال  
افضل ، ولهذا تعرف التنمية بانها « العملية التي  
يتعلم من خلالها الافراد كيف يسخرون امكانياتهم  
لتحقيق اهدافهم العامة » .

والدول النامية ، اليوم ، كما يعبر عنها احد  
الكتاب : تريد ان تمشي وتركض وتطير في آن واحد  
اي انها تريد ان تسرع في حركة التغير وتحرص ان  
يكون تغيرها جذريا ، لذا مضت غالبية هذه البلدان  
في طريق الثورة في اسيا وافريقيا واميركا اللاتينية،  
باعتبار الثورة الطريق الاكثر جذرية في التغير .

وتسمى الدول الرأسمالية « وخبرائها » لان  
تفرس في نفوس الشعوب النامية نظرة ثبت بطلانها،  
وهي : ان بلدان العالم النامية ليس لها من سبيل

الى التقدم الا باتباع الطرق التي انتهجتها البلدان  
الرأسمالية في التغير . ويساند هذه الفكرة  
اصلاحيون كثيرون في البلدان النامية . ولكن هذه  
النظرة اخذت اليوم تفقد الجاذبية التي خلعتها عليها  
الدول الرأسمالية ، بعد ان ثبت للشعوب النامية ان  
الظروف التاريخية التي مر بها الغرب الرأسمالي  
هي غير الظروف التي مرت بها بلدانهم .

وعلى اية حال ، فان التغير الثقافي هو اخطر  
ظاهرة واجهتها الانسانية على مدى تاريخها الطويل،  
وما تزال تواجهها حتى اليوم بشكل اعنف واشد .

ومع ان نظريات عديدة قد وضعت لتفسير  
اسباب التغير الثقافي ، الا ان هذه النظريات لا تعطينا  
في دراستنا هذه لآنا نتناول موضوعا له خصوصيته  
هو : مدى اسهام الاتصال ، ولا سيما الاعلام ، في  
التغير الثقافي .

### الاتصال والتغير :

في سياق التفاعل بين الافراد والجماعات  
والمجتمعات تتغير عناصر ثقافتهم . وبشكل الاتصال  
اساسا لهذا التفاعل ، لانه وسيلتهم الى التأثير  
والتأثير .

وليس بالوسع فصل الاتصال عن المجتمع أو ثقافته ، لانه جزء من بنية المجتمع ، أو هو وظيفة من وظائفه .

وقد كان للاتصال دوره في انهاء قيم المجتمعات التقليدية عبر التاريخ ، وسيظل له دوره الكبير في تداعي كثير من القيم والافكار وانماط العمل والتقاليد التي لا تتوافق مع ايقاع العصر الجديد ، وبناء بدائل جديدة .

والاتصال ، باعتباره ، جوهر الثقافة هو محرك كبير للتغير ، واذا ما استخدم استخداما ايجابيا فانه يؤدي الى توجيه التغير الثقافي وضبط مساره .

وعليه فان الاتصال - بمعناه الايجابي - اداة للتغير ووسيلة لتوجيهه ، لانه يتولى مهام الاعلام والتربية والتعليم والتثقيف والارشاد والتدريب والتنشئة الاجتماعية . وهذه المهام تشكل جوهر الثقافة التي يقوم عليها بنية المجتمع ، اذ تتم عن طريقها تعبئة الموارد البشرية لتحقيق اهداف المجتمع والتبشير بالتغيير واحداثه فعلا ، وتوجيه الانظار اليه واعداد الناس له ، لان الاتصال يمكن ان يمهّد للفد عن طريق تهيئة الاذهان وفرس الاتجاهات والمهارات لمقابلة الوااقب المتوقعة .

والتغير الثقافي يعني - في ما يعني - تحرير الشخصية الانسانية من السلبية والتقليدية والجمود والتفكير الخرافي ، وان اي تغير ثقافي يستوجب تعبئة بشرية وتغييرا للأفراد ليصبحوا اهلا للتحول .

وكان «ليرنر» في مقدمة الذين اشاروا الى ان شعور الشعب بالحاجة الى التغير يؤلف عاملا من عوامل التقدم ، حيث يكون الاتصال اداة لبث ذلك الشعور وبلورته وتشكيل صور ايجابية للاهداف الجديدة التي يمكن للشعب ان يحققها اذا ما توفرت له القدرة على التقمص الوجداني (٥) . كما ان الاتصال يمكن ان يث الثقة في القدرة على التغير .

وبلاحظ ان الرغبة العارمة لبعض بلدان العالم النامية في تحقيق التحولات في وقت قصير تؤدي الى خطر يتمثل في ان وسائل الاتصال تشكل مصدرا يزيد من مطالب الناس ورغباتهم بقدر يفوق بكثير ما تستطيع امكانياتها توفيره ، مما يسبب اختلالا في عمليات التغير ذاتها ، وقد تنساق بعض الحكومات،

(٥) Look: Communication and rural development by Juan E. Diaz Bordenave.

تلبية لتلك الرغبات ، الى تقديم حلول آتية سريعة  
لا تعمل عملها في التغير كما ان اثرها لا يلبث ان  
يخبو بعد حين .

وقد لا تكون وسائل الاتصال وحدها سببا في  
ازدياد رغبات الناس الطاغية في بلدان العالم النامية ،  
اذ ربما ترجع بعض اسباب ذلك الى ان شعوب هذه  
البلدان تريد ثمرات عاجلة لشعورها بالنقص  
والتخلف لسنين طويلة كما ان زيادة التطلعات  
المفرطة مع استمرار اتساع الفجوة بين الدول النامية  
والمقدمة قد يسبب احباطا لشعوب هذه البلدان ،  
اذا لم تعمل اجهزة الاتصال من اجل ضبط النفس .

وبوجه عام يمكن القول انه في الوقت الذي  
تمضي فيه البلدان النامية في طريق التغير الثقافي ،  
الا ان غالبيتها تواجه في نفس الوقت ما ينجم عن  
هذا التغير من تناقض . لذا نجد فيها تشكيلة ثقافية  
معقدة تضم كثيرا من الرواسب الثقافية التي لا  
تلائم ايقاع العصر الى جانب المفاهيم والقيم  
الجديدة .

ويزيد في تعميق هذه المشكلة غياب الاتصال  
الفعال او تنافر مضامينه او تناقض اهدافه او عدم  
وجود هدف عام له ، او بدائية وسائله واساليبه ،  
ولهذا فان هذه البلدان في اشد الحاجة الى برمجة

ذكية للعمليات الاتصالية بجانبها الرئيسي: الشخصي  
والجماهيري .

وهنا لا يمكن ان نتجاهل دور الفوز الثقافي  
الذي تخطط له وتنفذه مؤسسات «الثقافة والاعلام»  
المرتبطة بالاستعمار ، وتشارك في الاسهام فيه قوى  
الطابور الخامس في مختلف المجتمعات ، حيث يفوت  
هذا الفوز كثيرا من الفرص في طريق التغير السليم .

ولهذا فان الاتصال يزداد اهمية في بلدان  
العالم النامية لانه يحمل مسؤولية مزدوجة هي  
تشذيب العناصر الثقافية المتخلفة وبناء عناصر  
جديدة ومواجهة الفوز الفكري .

ويختلف الاتصال في وسائله واساليبه ونظمه  
تبعاً لثقافة المجتمع ، ولهذا يصعب ان نجد في بلدان  
ناميين انظمة ووسائل واساليب اتصالية متماثلة  
تمام التماثل ، ولكن يمكن ان نجد بين البلدان النامية  
جميعاً بعض المؤشرات الاتصالية العامة .

ويرتبط الاعلام باعتباره احد مستويات  
الاتصال بالتغير الاجتماعي من خلال مجموعة من  
الابعاد منها (٦) :

(٦) د . احمد الخشاب ود . احمد التلاوي - مصدر سابق  
ص ١٢٤ .

١ - تدعيم اتجاهات التغير التي تعبر عن الوجدان الثقافي السائد وتعديل مسارها وتوجيهها بحيث تصبح قوى فاعلة .

٢ - مقاومة اتجاهات التغير التي من شأنها احداث الخلل والتصدع في بناء القيم والتنظيم .

٣ - تفسير اتجاهات التغير المختلفة وانماطه والكشف عن القوى والعوامل والاهداف الكامنة خلفها وبيان قيمها وخلفياتها حتى يستطيع الافراد وتستطيع الجماعات ان تقف منها موقف الواعي المنتقي من جهة ، وليتجنبوا ، من ناحية اخرى ، التأويل او التحريف او التضليل الذي ينشأ في كثير من الاحيان .

### مقاومة التغير الثقافي

لا تمضي عمليات التغير الثقافي التي يفرضها الايقاع المختلف لانماط الحياة ، في سبل سهلة مبهدة ، بل تلاقي صنوفا من المقاومة ، على الرغم من ان الاهتمام بالغد اصبح جزء من ثقافة الانسان ، واصبحت الافكار والاشياء الجديدة تلقى هوى في النفوس .

والواقع ان التغير لا يقتصر على كونه رغبة ،

بل هو اضافة الى ذلك ممارسة وفعل ، وكثيرا ما يقف في الجانب الاخر من الرغبة في التغير اتجاه نحو مقاومة كل تغير غير مألوف ، ويسمى علماء الاجتماع هذا الاتجاه بالقصور الثقافي Cultural Inertia الذي يمكن ان نجده بدرجات متباينة - في كل مجتمع انساني .

ولا تختلف الثقافات في نسبة طواعيتها للتغير وفقا لظروفها فحسب ، بل تختلف العناصر الثقافية ذاتها في الثقافة الواحدة في ذلك ، حيث نجد ان العناصر الثقافية المادية اسرع في تغييرها من العناصر المعنوية ، في الغالب ، ونتج عن تغير بعض العناصر الثقافية دون البعض الاخر تخلف ثقافي .

ومن نتائج التخلف الثقافي الناشيء عن درجة تفاوت التغير او التطور في كل من العناصر الثقافية المادية وغير المادية ما بسبب ظاهرة اخرى يعبر عنها بظاهرة «التفكك الثقافي» ومن ملامح هذه الظاهرة الاخيرة ما يبدو ، في بعض الاحيان ، من علامات القلق والاضطراب في العلاقات الاجتماعية بين اعضاء المجتمع الواحد ، أي الصراع بين القديم والجديد ويبدو هذا بين اعضاء الاسرة الواحدة ، حيث نجد انه لا توجد في الاسرة اجيال زمنية فحسب ، بل

اجيال ثقافية ايضا . وكذلك الصراع بين المجتمعات المحلية والجماعات التي تصبغ في ضوء ظروف التغير السريع في المجتمع ، منمذلة - ثقافيا - وبين المجتمع الجديد والجماعات الاخرى في المدينة ، وفي خارج المدينة على السواء (٧) .

ويتبلور الصراع عادة ، ويكون واضحا ، بين القيم الثقافية القديمة والمعوقة وبين القيم الجديدة التي تعكس بالضرورة ، صور الظروف الاجتماعية الجديدة . وما القيم الاجتماعية المعوقة الا رواسب ما تزال تعمل في نفوس الناس وتوجه سلوكهم عن طريق تأثير العادات والتقاليد الراسخة فالمعروف ان التقاليد والانجاهات الفكرية والمعتقدات الدينية ليست جزء منفصلا عن اعضاء المجتمع ، ولذلك نجدهم يتمسكون بها على الرغم من تطور العناصر الثقافية المادية الاخرى (٨) .

وتقبل الانسان لاية فكرة او ممارسة لا يحدث - في الغالب - بصورة مفاجئة او سريعة ، انما

(٧) د . سيد هويس - دراسات عن المشكلات الناجمة عن النمو الحضري وامكانية معالجتها . من بحوث المؤتمر الرابع عشر للشؤون الاجتماعية بباريس ، ليبيا من ٢ - ٨ تموز ١٩٧١ .

(٨) المصدر السابق

يستغرق وقتا طويلا ، ويتخذ له خطوات متتابعة - كما اشرنا من قبل - لذا فان دوافع الفرد واتجاهاته وافكاره وعاداته وتقاليدته وقيمه وعقائده تنمو رويدا رويدا ويبطء شديد ، وعليه ، لا عجب ان نجد ان العمل على تغيير هذه العناصر يلاقي شيئا من المقاومة ، ويستغرق تغييرها في حالة الاستجابة الى وقت غير قصير .

ومع ان التغير الثقافي هو عملية مستمرة بشكل تلقائي ، الا ان هذه الصورة من التغير لا تلبي الحاجات الاساسية التي يتطلبها النمو الانساني ، بسبب بطئها الشديد ، وهي تبدو - بعد وقت قصير - تخلفا مريعا . لهذا كانت الجهود الانسانية من اجل التغير كثيفة ونشيطة ، حيث ثبت ان المشكلات الثقافية لا يمكن لها ان تزول من تلقاء نفسها حتى لو كان المجتمع يمضي في التغير ، اذ قد يكون التغير في اتجاه القطب السالب . ولهذا نجد برامج واسعة للتغير الثقافي ، تستهدف توجيه التغير ، وتنظيمه ، وضبطه ، والتعجيل فيه . وليس من المستبعد ان يدفع التغير الثقافي الذي لا يمضي وفق ضوابط الى التمزق والاضطراب .

واذا لم تهيأ الجماهير - عن طريق الاتصال الفعال - لتقبل التغير والاسهام فيه ، فانها تجد



شيئا ما قد اقحم عليها اقحاما ، وهي سرعان ما ترفضه . واذا ما وجدت نفسها بين مطرقة وسندان فانها تصل الى حد الانهيار .

ونستطيع ان نحدد ابرز عوامل مقاومة التغير الثقافي الى :

— تلاقي العناصر الثقافية الجديدة المقاومة لان الناس يشكون في قيمتها لمعجزهم عن الربط بينها وبين النتائج المتوخاة منها ، ويمكن ان يدخل هذا ضمن ما يسمى بالخوف من المجهول الذي يعتبر اشد انواع الخوف ، او يمكن ان يدخل ضمن ما يسمى بالخوف المرضي او القوييا .

— لدى كثير من الناس اتجاه لانتهاج ما ورثوه عن اجيالهم السابقة ، لانهم القوا ذلك واعتادوا عليه ، ويجدون ان كل تغير جديد يستلزم منهم بذل شيء من الجهود العقلية او الجسمية . كما ان البعض يسبغ شيئا من القداسة على التراث القديم ، ويرى ان أي مس فيه هو عدوان مقصود على المقدسات . يضاف الى ذلك ان في كل مجتمع قوى تعمل من التشبث بالعناصر الثقافية القديمة .

— يرى كثير من الناس ان الاخذ بانماط فكرية

وسلوكية جديدة قد يعرضهم للخطأ ، او يفقدتهم مراكزهم او مواقعهم الرسمية او الاجتماعية .

— يقاوم الافراد كل ما يعرضهم للقلق ، وحيث ان كثيرا من الناس يمكن ان يجدوا في التغير كثيرا مما يقلقهم ، سواء اكان ذلك شعوريا ام لا شعوريا ، فانهم يقاومونه .

— تقاوم الطبقات الاجتماعية كل ما يمس وضعها الطبقي ومصالحها وامتيازاتها ، وحيث ان الطبقات ما تزال في المجتمعات النامية تحتفظ بكثير من نفوذها ، لذا فان كل طبقة اجتماعية تعمل بقوة معوقة للتغير الذي يعرضها للخطر .

— يثير علماء النفس الى ان ميول الناس واتجاهاتهم تميل الى الاستقرار والثبات ، وان تغيرها يمضي دائما ببطء شديد ، ويرجع علماء النفس استقرار الاتجاهات الى ما يسمونه بالمحافظة الذاتية Self Preservation .

— يقاوم الناس اساليب التغير الثقافي التي يتصورون انها مفروضة عليهم فرضا . حيث قد يقاوم الفرد التغير في افكاره واتجاهاته لشعوره ان التغير يعني ضمنا ان نقصا فيه ، ويكون الدافع لمثل هذا السلوك الحاجة للدفاع عن النفس (٩) .

(٩) عبدالرحمن عبدالباقي عمر - مصدر سابق ص 104 .

## الفهرست

- ١ - مقدمة ..... ٣
- ٢ - الاتصال ..... ٥
- ٣ - المعلومات السيكولوجية والثقافية للاتصال ..... ٣٠
- ٤ - المواقف السيكولوجية والثقافية للاتصال ..... ٦٧
- ٥ - الاتصال والثقافة ..... ٧٤

يتأثرون بالاعلام بشكل مباشر فهم قطاع معين من المجتمع ، يقومون بدورهم في احداث التغير في المجتمع كله .

- ويقاوم التغير الثقافي اذا لم تستخدم الطرق والاساليب المناسبة لتحريكه وتوجيهه . ويمكن أن نجد افرادا كثيرين وقفوا ، في البداية ، موقفا معارضا ازاء فكرة او عقيدة معينة لان طرقا عديدة غير مناسبة استخدمت معهم لاحداث التغير فيهم ، ولكنهم ، بعد حين ، أصبحوا من أشد المتحمسين والداعمين اليها ، بعد استخدام اساليب جديدة في ذلك . كما نجد افكارا وعقائد كثيرة لاقت المقاومة من قبل الكثيرين ثم أصبحت بعد ذلك افكارا وعقائد راسخة في اذهانهم .

ولابد لرجال الاعلام على مستوى التخطيط ام التنفيذ ان يضعوا هذه المواقف في اعتبارهم ، ولكن لابد من الإشارة هنا الى حقيقة تقول ان الاعلام - باعتباره مستوى من مستويات الاتصال - يدعم ويعزز في كثير من الاحيان ، الاتجاهات السائدة اكثر مما يعمل على تغييرها ، وحتى لو طرأ مثل ذلك التغير فانه يكون طفيفا في الغالب ، اما الذين يتأثرون بالاعلام بشكل مباشر فهم قطاع معين من المجتمع ، يقومون بدورهم في احداث التغير في المجتمع كله .

## صدر من الموسوعة الصغيرة

- ١ - العرب والحضارة الاوربية  
د . فيصل السامر
- ٢ - فلسفة الفيزياء  
د . محمد عبد اللطيف مطلب
- ٣ - الحقيقة الاشتراكية لحزب البعث العربي  
الاشتراكي  
عزيز السيد جاسم
- ٤ - قضايا المسرح المعاصر  
سامي خشبة
- ٥ - الصناعات البتروكيمياوية ومستقبل النفط  
العربي  
د . محمد ازهر السماك
- ٦ - الثورة والديمقراطية  
صباح سلمان
- ٧ - دانتى ومصادره العربية والاسلامية  
عبد المطلب صالح

## ٨ - الطب عند العرب

- د . عبد اللطيف البديري
- ٩ - انغولا .. الثورة وابعادها الافريقية  
حلمي شعراوي
- ١٠ - معالجات تخطيطية لظاهرة التحول الحضري  
د . حيدر كمونة
- ١١ - مصادر الطاقة  
د . سلمان رشيد سلمان
- ١٢ - التراث العربي كمصدر في نظرية المصرفة  
والابداع في الشعر العربي الحديث  
طاراد الكبيسي
- ١٣ - التقدم العلمي والتكنولوجي ومضامينه  
الاجتماعية والتربوية .  
د . نوري جعفر
- ١٤ - الثقافة والتنظيمات الشعبية  
عبد الفنى عبد الغفور
- ١٥ - العوامل المحفزة لنمو الدخل القومي  
د . كاظم حبيب

١٦ - فن كتابة الاقصوصة

ترجمة . كاظم سعد الدين

١٧ - الاعلام والاعلام المضاد

صاحب حسين

١٨ - استثمار المواد الكيميائية والقضوية الملوثة  
للبيئة

د . طارق شكر محمود

١٩ - مساهمة العرب في دراسة اللغات السامية

د . هاشم الطعان

٢٠ - الانسان :

آخر المعلومات العلمية عنه

ترجمة واعداد :

كاميران قره داغي

٢١ - كتابة الشعر في المدارس

ترجمة : ياسين طه حافظ

٢٢ - من عصر البخار الى عصر الليزر

د . اسامة النعمان



١٦ - كتاب الإحصاء

ترجمة : كاظم سعد الدين

١٧ - الإعلام والإعلام المبادئ

مؤلف : حسين

١٨ - استمداد الزاد الكيميائية والعضوية الفيزيائية

السنة

د . طارق شكري محمود

١٩ - رقم الإبداع في المكتبة الوطنية في بغداد

٧٣٥ لسنة ١٩٧٨

د . حاشم الطحان

٢٠ - الإنسان :

أخر المطبوعات العلمية عنه

ترجمة : واصلان :

تأليف : محمد داغي

٢١ - كتلة الشعر في المدارس

ترجمة : ياسين طه جليل

٢٢ - من عصر المماليك إلى عصر التتار

د . أمينة النعمان



دار الحرية للطباعة بغداد ١٣٩٨ هـ - ١٩٧٨ م